



Memoria de Actividades 2017

31 de diciembre de 2017

Fundación de la Universidad de La Rioja

Avenida de La Paz, 107
26006 Logroño – La Rioja
Tfno: 941 299 184
Fax: 941 299 183
fundacion@unirioja.es
<http://fundacion.unirioja.es>

Fundación General de la Universidad de La Rioja

I. Programas de Formación Permanente

Formación de Posgrado	7
Formación Continua	10
Cursos de Verano	14

II. Universidad de la Experiencia

III. Idiomas

Cursos de Lengua y Cultura Españolas	24
Cursos de Idiomas presenciales/on-line	25
Exámenes de Certificación	26

IV. Programa UReemplea

Orientación Laboral y Sesiones de Búsqueda de Empleo	28
Formación para el empleo	30
Prácticas Formativas en Empresas	30
Bolsa de Empleo	31

V. Cátedras Extraordinarias

VI. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación

VII. Proyectos Colaborativos

VIII. Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR

IX. Tienda UR

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

XI. Gestión de Calidad

Presentación

La **Fundación de la Universidad de La Rioja** fue constituida como una entidad privada sin ánimo de lucro, en 1997, siendo sus fines fundacionales los que se reflejan en el artículo 6 de sus Estatutos:

- Fomentar, impulsar y difundir las actividades relacionadas con el estudio y la investigación de las ciencias, la tecnología, las artes y las humanidades.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja para promover cuantas actuaciones tiendan a su consolidación académica, así como impulsar nuevas enseñanzas demandadas por la sociedad.
- Canalizar la cooperación entre la Universidad de La Rioja, el sector empresarial y entidades o instituciones de la más variada naturaleza.
- Favorecer y apoyar la labor de desarrollo cultural que viene realizando la Universidad de La Rioja, colaborando con las corporaciones locales y demás entidades públicas y privadas.
- Colaborar con la Universidad de La Rioja en el desarrollo y gestión de aquellas actividades que contribuyan a la mejor asistencia a la comunidad universitaria.
- Fomentar el desarrollo y mejora de la cultura y el deporte con el fin de mejorar las condiciones de vida, medioambiente y patrimonio cultural.
- Promover, en general, cuantas actividades redunden en el perfeccionamiento e innovación educativa en los distintos campos del saber.
- Fomentar todo tipo de iniciativas que promuevan una mayor conexión entre la sociedad y la Universidad de la Rioja.

Órganos de Gobierno de la Fundación

PATRONATO

El Patronato es el órgano de más alta jerarquía de la Fundación y estará compuesto por Patronos que serán natos, electivos y honoríficos

Patronos natos

- Presidente: Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Julio J. Rubio García
- Secretario: Secretaría General de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. F. Javier García Turza
- Presidente Consejo Social de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. José Luis López de Silanes Busto
- Gerente de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Patronos electivos

- Vicerrector de Profesorado
-Sr. D. Juan Antonio Martínez Berbel
- Vicerrectora de Investigación
-Sra. Dña. M.^a Belén Ayestarán Iturbe
- Vicerrector de Planificación
-Sr. D. José Luis Ansorena Barasoain
- Vicerrectora de Responsabilidad Social
-Sra. Dña. M.^a Pilar Agustín Llach
- Vicerrector de Estudiantes
-Sr. D. Rubén Fernández Ortiz
- Representante del Claustro-Sector I: Profesores Doctores Permanentes
-Sr. D. Rodolfo Salinas Zárate
- Representante del Claustro-Sector II: Otro Personal Docente e Investigador
-Sr. D. Andrés Canga Alonso
- Representante del Claustro-Sector III: Alumnos
-Sr. D. Carlos Andrés Campos Porras
- Representante del Claustro-Sector IV: Personal de Administración y Servicios
-Sr. D. Pedro Aceña Pando
- Banco Santander
-Sr. D. Domingo Mendi Metola
www.santander.com
- Iberdrola S.A.
-Sr. D. Carlos Sobrino San Martín
www.iberdrola.es
- Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
-Sr. D. Víctor Pascual Artacho
www.gruporioja.es
- Fundación Caja Rioja
-Sr. D. Arturo Colina Aguirre
www.fundacion-cajarioja.es

CONSEJO EJECUTIVO

Consejeros natos

- **Presidente:** Rector Magnífico de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Julio J. Rubio García
- Gerente de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Guillermo Bravo Menéndez-Rivas

Consejeros electivos

- Vicepresidente: Secretario General
-Sr. D. F. Javier García Turza
- Representante del Claustro-Sector I: Profesores Doctores Permanentes
-Sr. D. Rodolfo Salinas Zárate

Secretario

- Director de la Fundación de la Universidad de La Rioja
-Sr. D. Francisco del Pozo Ruiz

La **Fundación General de la Universidad de La Rioja**, en el cumplimiento de sus fines fundacionales, desarrolla su actividad en ocho grandes áreas:

- Formación Permanente.
- Universidad de la Experiencia
- Idiomas.
- UREmplea.
- Cátedras Extraordinarias.
- Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI UR.
- Tienda UR.
- Proyectos Colaborativos.
- Promoción y Gestión del Campus Virtual de la UR.

Este documento recoge las actuaciones llevadas a cabo por la Fundación, a lo largo del año 2017.

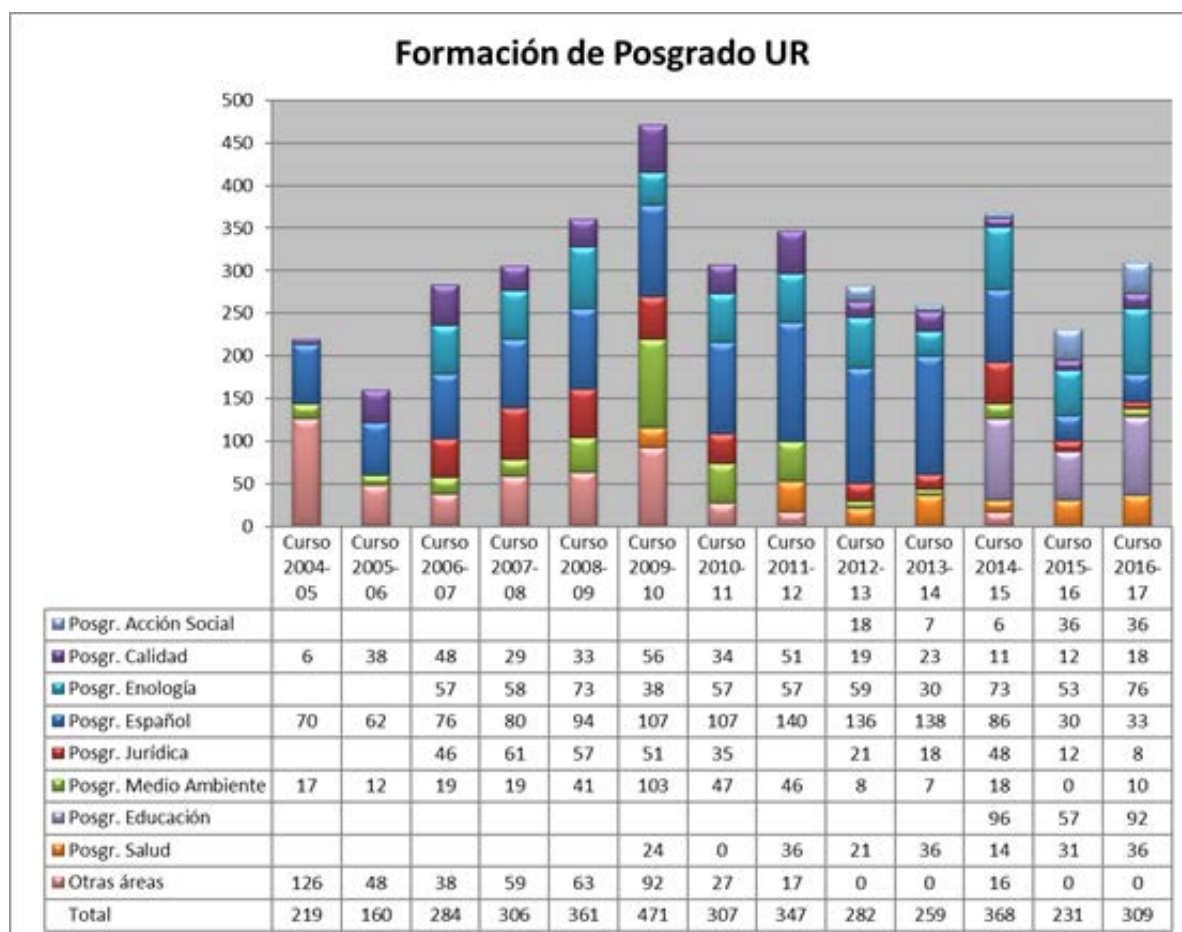


A. FORMACIÓN DE POSGRADO

En esta edición 2016-2017, se han ofertado similares programas formativos que en la edición anterior -Másteres, Diplomas de Especialización, Expertos y Certificados de Especialización- en diferentes áreas. La mayor parte de los programas ofertados se han realizado en formato online. Solamente se han realizado en modalidad presencial los cursos enmarcados en el Área de Enología. Y con carácter semipresencial, el *Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas*, cuyas prácticas son necesariamente presenciales.

En la edición 2016-2017 se han matriculado un total de **309 alumnos**. Este dato es sustancialmente superior a la cifra final de la edición anterior.

A continuación, se incluye la gráfica comparativa de la matrícula de posgrados donde se puede ver su evolución en los últimos años:



De la totalidad de cursos enmarcados en la oferta formativa de posgrado, no se han realizado, por no contar con el mínimo de alumnos requerido, los siguientes cursos:

- Área de Enología (Presencial)
 - *Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino.*
- Área de Calidad (online)
 - *Experto en Calidad y Mejora en Organizaciones de Acción Social.*
- Área de Enseñanza del Español (online)
 - *Máster en Didáctica del Español como Segunda Lengua (L2) o Lengua Extranjera (LE)*

Posgrados en cifras

En cuanto a los títulos propios impartidos a lo largo del curso académico 2016-2017, se detallan unas cifras de interés general:

- **Alumnado matriculado en cursos de posgrado:** 309 alumnos
- **Cursos impartidos/realizados:** 24 cursos
 - Másteres: 4 cursos
 - Diplomas de especialización: 2 cursos
 - Expertos: 12 cursos
 - Certificados de Especialización: 5 cursos
 - Diploma de Extensión Universitaria: 1 curso
- **Directores/Coordinadores Académicos:** 23 directores / coordinadores
- **Profesorado presencial:** 39 profesores
- **Profesorado online:** 99 profesores
- **Prácticas formativas:** 39 prácticas

En el *Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas*, los alumnos tienen que realizar prácticas obligatorias en centros educativos próximos a su lugar de origen. Algunos alumnos están exentos de realizar estas prácticas porque ya han realizado una labor docente previa. La gestión de estas prácticas nos ha llevado a realizar convenios con diferentes comunidades autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Cataluña
- Madrid

En este curso académico 2016-2017, el Diploma de Extensión Universitaria comenzó el día 4 de julio, por lo tanto, durante los meses de septiembre a diciembre de 2017 hemos gestionado las prácticas con las diferentes comunidades autónomas con el fin de que los alumnos las comiencen a partir del mes de enero de 2018. En este momento estamos cerrando la firma del convenio con Cantabria. Se han tramitado **un total de 39 prácticas** (11 más que en la edición anterior):

- Andalucía: 2 alumnos
- Aragón: 3 alumnos
- Baleares: 1 alumno
- Canarias: 2 alumnos
- Cantabria: 1 alumno
- Castilla la Mancha: 2 alumnos
- Cataluña: 1 alumno
- Galicia: 4 alumnos
- La Rioja: 8 alumnos
- Navarra: 2 alumnos
- País Vasco: 12 alumnos
- Valencia: 1 alumno

- **Visitas realizadas/gestionadas (cursos presenciales):**

-

- *Bodegas Juan Carlos Sancha* (Baños de Río Tobía)
- *Viveros Provedo* (Varea-Logroño)
- *Serviña* (Fuenmayor)
- *Bodegas Castillo de Maetierra* (Calahorra)
- *Fincas Bergasa y Vistahermosa* (Tudelilla).
- Bodega Institucional e Instituto de las Ciencias de la Vid y del Vino (Logroño).

Curso académico 2017-2018 (datos provisionales a 22 de diciembre de 2017)

En esta Nueva edición 2017-2018, que hemos comenzado en el mes de septiembre, la oferta de títulos propios de posgrado de la Universidad de La Rioja es similar a la de la edición anterior.

En la actualidad, en los cursos de posgrado 2017-2018 que han comenzado se han matriculado **89 alumnos**, aunque hay diferentes cursos con matrícula abierta, por lo tanto, los datos facilitados deben tomarse como provisionales, hasta su cierre completo en agosto de 2018.

La mayor parte de los programas ofertados se están realizando en formato online. En modalidad presencial, se ha iniciado el Experto en Dirección de Empresas Vitivinícolas.

A partir de enero de 2018 y hasta mediados del mes de julio, está previsto que den comienzo los siguientes programas de postgrado:

- Área de Acción Social:
 - Diploma de Especialización en Agente de Igualdad de Oportunidades de Mujeres y Hombres (online).
- Área de Enseñanza de Español:
 - Certificado de Especialización en Didáctica de la Gramática, la Lexicología y la Pragmática del Español L2/LE (online).
 - Certificado de Esp. en Didáctica de la Geografía Lingüística Hispánica para la enseñanza del Español L2/LE (online).
 - Certificado de Especialización en las TICs en el aula de español L2/LE (online).
- Área de Medio Ambiente:
 - Experto en Evaluación de Impacto Ambiental de Proyectos (online).
 - Experto en Gestión Medioambiental en la Empresa (online).

- Área de Educación:
 - Experto en Tecnologías Móviles Aplicadas a la Educación (online).
 - Experto en Diseño, Creación y Evaluación de Contenidos Didácticos con TIC (online).
 - Diploma de Extensión Universitaria en Formación Pedagógica y Didáctica para Profesores Técnicos de Formación Profesional y Enseñanzas Deportivas (online)*
**Certificado Oficial de Formación Pedagógica y Didáctica Equivalente.*
- Área de Enología:
 - Certificado de Especialización en Análisis Sensorial del Vino (presencial).
- Área de Salud:
 - Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades Intelectuales (online).

B. FORMACIÓN CONTINUA

Durante este curso académico 2016-2017 y hasta la fecha actual, se han realizado los siguientes cursos de formación continua gestionados por la Fundación:

- *Misión Académica Internacional: Gestión Avanzada en el Sector de Hidrocarburos* (presencial), 50 horas. Dirigido a miembros de la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio de Perú. Realizado en Logroño con visitas a empresas de Bilbao y Madrid, desde el día 12 al 20 de noviembre de 2016 (15 alumnos).
- *Afectividad y Aprendizaje de ELE: Imagen e Imaginación* (online), 8 ECTS. En colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera, de septiembre a diciembre de 2016 (12 alumnos).
- *Innovar en el aula de ELE con las TIC* (online), 125 horas. En colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de Español como Lengua Extranjera, entre marzo y julio de 2017 (13 alumnos).

Formación continua en cifras

- **Alumnos matriculados:** 40 alumnos
- **Cursos impartidos/realizados:** 3 cursos
- **Directores/Coordinadores Académicos:** 3 directores/coordinadores
- **Profesores online:** 6 profesores
- **Profesores presenciales:** 7 profesores
- **Visitas realizadas:**
 - *Quimibérica*
 - Estación de servicio *Las Gaunas* (Logroño)
 - Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de La Rioja
 - Terminal Logística de *AVIA* (Bilbao)
 - *CLH-Compañía Logística de Hidrocarburos* (Madrid)
 - *Instalación de Gas Natural Fenosa* (Alovera-Guadalajara)

Formación Continua Acreditada por la Fundación de la Universidad de La Rioja

La Fundación de la Universidad de La Rioja apuesta por una formación de calidad que permita dar respuestas inmediatas a las necesidades de las empresas y del mercado laboral, por ello establece alianzas estratégicas con empresas líderes en formación y gracias a las mismas podemos afrontar necesidades formativas desde distintos puntos de vista.

Ager Technology

www.agertechnology.com

Empresa riojana que utiliza las más modernas tecnologías al servicio de la agricultura. Cuenta con una dilatada experiencia en el mundo de la agricultura, que les permite tener una visión global y precisa de las necesidades de las empresas agroindustriales y poner a su disposición las mejores soluciones conjugando tradición e innovación.

- **AGER Technology. *Sistemas de Información Geográfica aplicados a la Defensa Contra Incendios Forestales*** (on line) 110 horas, del 3 de octubre al 12 de diciembre de 2016 (8 alumnos).
- **AGER Technology. *Teledetección y sistemas de información geográfica aplicados a la viticultura*** (online) 110 horas (5 alumnos).

Thomson Reuters Aranzadi

www.aranzadi.es

Aranzadi, es una empresa con una gran oferta de soluciones globales para profesionales del mundo jurídico en la creencia de que una continua mejora a través de Internet consolida su liderazgo del mercado de información jurídica español. Aranzadi incorpora funcionalidades orientadas a la facilidad de uso, haciéndolo de manera continua, con un constante desarrollo de productos y servicios nuevos que puedan ayudar en su trabajo a los operadores jurídicos. Thomson Reuters Aranzadi se ha convertido en el primer proveedor global de dichas soluciones.

Además cuenta con otras soluciones más enfocadas a la práctica legal, y a la formación online (*Aranzadi Formación e-learning*) que permiten a los usuarios mantenerse siempre al día de las últimas novedades que les afectan.

- **ARANZADI. *Mediación Civil-Mercantil y Actualización*** (online) 110 horas. Se han realizado seis cursos (16 alumnos).

P&A Internacional

www.painternacional.com

P&A Internacional es una empresa riojana, con 18 años de experiencia, que centra su actividad en las labores de formación y trabaja con todo tipo de entidades, privadas y públicas, mediante diversos convenios firmados con diferentes Gobiernos y Ministerios Latinoamericanos. Desde 2013, colabora con la Fundación en las misiones académicas de estudiantes iberoamericanos que vienen a la Universidad de La Rioja.

- *P&A. Planeamiento Estratégico en Empresas del Sector Industrial* (presencial), 40 horas. Dirigido a alumnos de EPE, estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Industrial de la UPC (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Realizado en Medellín (Colombia) del 10 al 18 de diciembre de 2016 (26 alumnos).



Programa Europeo ABDEM

La profesora Ana María Vega Gutiérrez coordina el proyecto europeo ABDEM, un proyecto de investigación y cooperación financiado por la Comisión Europea, a través del programa Tempus, que persigue la modernización de las universidades del Magreb, mediante la incorporación del enfoque basado en derechos humanos. En el marco de este proyecto se han realizado dos cursos:

- *Intégration de l'approche basée sur les droits dans l'enseignement supérieur*, dirigido a profesores y alumnos de las universidades del Magreb enmarcadas en el proyecto ABDEM (20 alumnos).
- *Repenser la fonction de l'enseignement universitaire: une nouvelle approche fondée sur les droits*, dirigido a alumnos y profesores de la Universidad Mohamed Lamine Debaghine de Sétif (Argelia) (62 alumnos).

Otra formación

- El profesor de la Universidad de La Rioja D. Javier Martín Arista ha programado una formación: *Curso Avanzado de Investigación Lingüística: Bases de Datos, Red Semántica y Datos Enlazados*, dirigida principalmente a estudiantes de Máster y de Doctorado, así como a investigadores en general, entre cuyas tareas se incluya el análisis lingüístico basado en un corpus textual. Este curso es semipresencial (100 horas) y se imparte desde el 23 de diciembre al 28 de febrero de 2017 (12 alumnos).

Formación Acreditada en cifras

- Alumnos matriculados: 149 alumnos.
- Cursos de impartidos/realizados: 12 cursos.
- Directores/Coordinadores Académicos: 4 Directores/coordinadores.

Curso académico 2017-2018 (datos provisionales a 22 de diciembre de 2017)

Desde el mes de septiembre y hasta la actualidad hemos realizado las siguientes acciones formativas:

Cursos de Formación Permanente:

- *Afectividad y Aprendizaje de ELE: Imagen e Imaginación* (online) 8 ECTS. En colaboración con el Instituto Cervantes y dirigido principalmente a profesores de español como Lengua Extranjera, entre septiembre y diciembre de 2017 (18 alumnos).
- *Lengua de signos* (presencial), del 23 de octubre de 2017 al 9 de mayo de 2018, los lunes y miércoles de 17.00 h a 18.30 h, 62 horas (15 alumnos).
- *Misión Académica Internacional. Innovación y Emprendimiento* (presencial) 40 horas. En colaboración con P&A, dirigida a alumnos de la Universidad Latina de Panamá, desarrollado en Barcelona, 4 y 5 de octubre 2017 (77 alumnos).
- *La formación permanente de la Universidad de La Rioja a través de su Fundación General*, curso impartido en el programa de formación del PDI, 3 y 10 de noviembre de 2017 (12 alumnos).
- *Misión Académica Internacional sobre Atención Integral de Adolescentes desde los enfoques de Derechos Humanos, Género y Determinación Social* (semipresencial). En colaboración con Medicusmundi La Rioja, dirigida a profesionales del mundo social y sanitario de El Salvador, desarrollado entre julio y diciembre de 2017, en El Salvador (30 alumnos).

Acreditaciones:

- P&A. *Design & Crafts, Misión Académica Internacional* (presencial) 80 horas. Dirigido a alumnos de pregrado de la carrera de *Diseño de Interiores* de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, de Lima, Perú. Realizado en España e Italia del 18 al 30 de octubre de 2017 (32 alumnos).
- P&A. *Sistemas de Gestión en Empresas Innovadoras, Misión Académica Internacional* (presencial) 40 horas. Dirigido a alumnos de la Universidad del Rosario (Colombia). Realizado en Barcelona y Madrid del 27 de octubre al 4 de noviembre de 2017 (18 alumnos).
- P&A. *Comunicación y Marketing, Misión Académica Internacional* (presencial), 20 horas. Dirigido a alumnos de pregrado de *Comunicación y Marketing* de la Universidad Latina de Panamá. Realizado en Las Vegas del 20 hasta el 26 de noviembre de 2017 (23 alumnos).
- P&A. *Innovación y Emprendimiento, Misión Académica Internacional* (presencial) 40 horas. Dirigido a alumnos de pregrado de *Administración de Empresas, Marketing, Ingeniería de Sistemas, y Administración de Negocios Internacionales*, de la Universidad Tecnológica de Perú, de Lima, Perú. Realizado en España y Francia, del 20 hasta el 30 de noviembre de 2017 (12 alumnos).

C. CURSOS DE VERANO 2017

Con el programa de Cursos de Verano 2017, la Universidad de La Rioja pretende extender a diversos públicos y diferentes puntos de la región el *Campus de las Ideas, la Ciencia y la Cultura* con diversas actividades desde el 19 de junio al 25 de noviembre, concentradas principalmente en julio y septiembre.

La programación de Cursos de Verano 2017 ha contado con una amplia oferta de Cursos y Actividades Culturales:

- **1 Concierto de Música** a cargo del grupo *Naheba* (Inauguración).
- **1 Ciclo de Cine (proyección de 4 películas).**
- **23 Cursos con temáticas variadas** (de los cuales se realizaron 21).
- **11 Cursos de Idiomas:**
 - **1 curso francés especializado: enología.**
 - **1 curso de lengua de signos.**
 - **1 curso de lengua y cultura china.**
 - **2 cursos de alemán** (niveles A1 y A2).
 - **4 cursos de inglés** (niveles B1 y B2).
 - **2 cursos de italiano** (niveles A1 y A2).
- **2 Campos de Trabajo: Bergasa y Enciso.**

Además de estos cursos, se realizaron 2 más con diferentes colaboradores:

- **G9 de Universidades. Curso online:** Herramientas para el desarrollo de Entornos Virtuales de Aprendizaje.
- **Campus Junior: *Esciencia Eventos Científicos.***
Campamento Científico: Superhéroes Científicos, dirigido a niños y niñas de entre 6 y 12 años.

Equipo académico

Los cursos de verano han sido diseñados académicamente por profesores de la Universidad de La Rioja, quienes han tenido como objetivo ofertar una formación con un relevante nivel científico, cultural y divulgativo, dirigidos a un entorno cercano. En los cursos de verano han participado profesores universitarios y profesionales de reconocido prestigio, todos ellos especialistas en cada una de las materias que engloban estos cursos. A modo de resumen, a lo largo de esta edición de cursos de verano hemos contado con los siguientes:

- **Dirección-Coordinación:**
 - 32 Directores Académicos.
 - 20 Coordinadores.
- **Docentes:**
 - 143 Ponentes.
 - 10 Profesores de Idiomas.

Sedes

La Universidad de La Rioja tiene como objetivo extender estos cursos y actividades fuera del campus universitario, haciéndolos llegar a diferentes localidades riojanas. En esta edición 2017 se han realizado en las siguientes sedes:

- Arnedo
- Bergasa
- Cenicero
- Calahorra
- Enciso
- Santo Domingo de la Calzada

También se ha mantenido el curso que habitualmente se realiza en Ginebra, este año en su XV edición, sobre derechos humanos, enmarcado en la Cátedra UNESCO “ciudadanía democrática y libertad cultural” de la Universidad de La Rioja.

Matrícula

La asistencia a los cursos de verano requiere un registro previo e incluso un pago en concepto de matrícula. No obstante, en algunos casos se han ofertado actividades con acceso libre o bien, organizadas por otras instituciones o empresas colaboradoras. Por lo tanto, en los siguientes datos establecemos una clara diferencia entre: alumnos matriculados y asistentes, aquellos que no están registrados en nuestro sistema. Estos datos nos los facilitan siempre los responsables de dichas actividades.

Total de alumnos matriculados en Cursos y Campos de Trabajo: 977 alumnos.

Otros participantes (sin formalizar matrícula)

En esta edición 2017 de Cursos de Verano han participado como oyentes (sin formalizar matrícula en el sistema) **1.154 personas**:

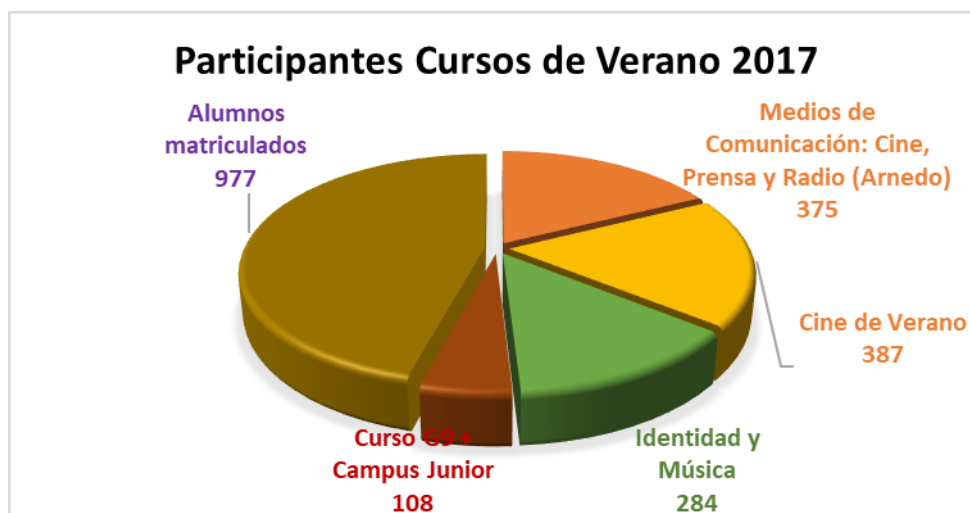
- La asistencia global a las cuatro sesiones del **ciclo de verano de cine** fue de **387 espectadores**.
- Al **XXIV Curso de Verano "Ciudad de Arnedo" Medios de Comunicación: Cine, Prensa y Radio**, asistieron **375 personas**.
- En el curso de **Identidad y Música** (a la totalidad de las actividades programadas), asistieron **284 personas**.

Además, **108 personas** participaron en los cursos realizados con el grupo G9 y en el campus científico:

- **Curso online –G9:** Herramientas para el desarrollo de Entornos virtuales de Aprendizaje (14 alumnos).
- **1 Campus Junior:**
 - **Campamento Científico:** Superhéroes Científicos (94 alumnos).

Total de participantes (sin formalizar matrícula): 1.154 participantes.

En esta edición de Cursos de Verano 2017 y de forma global, podemos decir que han participado un total de 2.131 personas (977 alumnos matriculados y 1.154 asistentes a diferentes actividades).



Además, este año, la inauguración de los Cursos de Verano se realizó en un espacio abierto como es la Plaza del Parlamento y por lo tanto, no tenemos detalle del número de personas que asistieron, si bien, podemos indicar que esta actividad fue muy bien acogida por el público presente que llenaba la plaza.



La Universidad de la Experiencia de la Universidad de La Rioja es un proyecto educativo dirigido a la población adulta que pretende promover su incorporación a la vida universitaria a través de programas de formación paralelos a las enseñanzas regladas. Para su puesta en marcha y organización hemos contado inicialmente con el apoyo del Gobierno de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño, así como con la colaboración del Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja, uniéndose más tarde la Obra Social “la Caixa”.

Se trata de una apuesta por la extensión de la cultura universitaria a toda la sociedad, que ofrece una respuesta a la inquietud intelectual de muchas personas que, o bien no tuvieron oportunidad de acceder a estudios avanzados, o bien desean ampliar y actualizar sus conocimientos. La adaptación a los cambios acelerados que se están produciendo en la sociedad actual requiere nuevas destrezas y habilidades, sin las cuales es fácil quedarse al margen de las oportunidades y ventajas que ofrece la sociedad de la información y la comunicación.

La Universidad de La Rioja participa, así, en un proceso al que se ha ido sumando un número creciente de universidades españolas. Estas experiencias previas facilitan la definición de un programa que se adaptó a las recomendaciones acordadas en los sucesivos *Encuentros Nacionales de Programas Universitarios para Mayores*.

Desde el curso 2006-2007 la Universidad de la Experiencia extiende su oferta educativa a la ciudad de Calahorra, gracias al apoyo y colaboración del Ayuntamiento de Calahorra y en el curso 2016-2017 se ha instaurado en Haro, con el apoyo del Ayuntamiento de Haro.

En el curso 2017-2018 se ha inaugurado una nueva sede en Arnedo, con el apoyo del Ayuntamiento de Arnedo y de la Fundación CajaRioja. Esta iniciativa ha permitido acercar el proyecto a un número creciente de ciudadanos de La Rioja.

A. DATOS DE MATRÍCULA Y CURSOS OFERTADOS

Los datos globales durante el curso académico 2016/2017 de este Programa son los siguientes:

<u>LOGROÑO</u>	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO 1 LOGROÑO 16/17	43	23	20	36	7	63.88
MÓDULO 2 LOGROÑO 16/17	20	8	12	16	4	64.4
MÓDULO 3 LOGROÑO 16/17	42	25	17	38	4	64.02
TOTAL	105	56	49	90	15	64.01

El número global de alumnos de los tres módulos de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2016/2017 en Logroño asciende a **105**.

A lo largo del curso académico 2016/2017, ante la continua y mayoritaria demanda por parte de los alumnos graduados, se ha ofertado la novena edición de Formación Permanente aumentando la oferta del año anterior, contando con **579 matrículas** en diez nuevos cursos realizados en Logroño y exclusivamente ofertados para estos alumnos graduados, cifra que supera a la del curso anterior (518).

Estos cursos son:

- *Cervantes en el IV centenario de su muerte* (20 horas)
Alumnos matriculados: 111
- *Intervenir en la realidad social: problemas, necesidades y recursos* (20 horas)
Alumnos matriculados: 35
- *Autoconocimiento y validación de las propias competencias* (20 horas)
Alumnos matriculados: 33
- *Origen y primeras etapas del cristianismo en el Valle del Ebro* (20 horas)
Alumnos matriculados: 76
- *Nutrición, gastronomía y vida* (20 horas)
Alumnos matriculados: 62
- *Cultura de la vid y el vino* (20 horas)
Alumnos matriculados: 56
- *Arte contemporáneo español: los clásicos del siglo XX* (20 horas)
Alumnos matriculados: 70
- *Lenguaje publicitario, retórica y comunicación audiovisual* (20 horas)
Alumnos matriculados: 36
- *Leer e imaginar la ciudad; el caso de Logroño* (20 horas)
Alumnos matriculados: 67
- *Taller de dibujo* (20 horas)
Alumnos matriculados: 33

Por tanto, el número global de matrículas de los diez cursos de Formación Permanente de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2016/2017 en Logroño asciende a 579, que junto a las matrículas de los módulos suman **un total de 684 matrículas en la sede de Logroño**.

Estas matrículas **se corresponden con 266 alumnos matriculados** apreciándose que muchos de ellos se matriculan en varios cursos diferentes de Formación Permanente.

CALAHORRA						
	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO CALAHORRA 16/17	32	24	8	21	11	61.71

A lo largo del curso 2016/2017 se ha renovado la oferta de los Cursos de Formación Permanente en Calahorra manteniendo la oferta en seis cursos, con el apoyo de la Obra Social LaCaixa.

Para el curso 2016/2017 la oferta ha estado compuesta por los siguientes seis cursos:

- *El ciudadano ante la justicia (II): derechos y participación* (20 horas)
Alumnos matriculados: 33
- *Estrategias de comunicación eficaz y positiva para la vida* (20 horas)
Alumnos matriculados: 28
- *Origen y primeras etapas del cristianismo en Calahorra y su entorno* (10 horas)
Alumnos matriculados: 25
- *Cervantes en el IV centenario de su muerte* (20 horas)
Alumnos matriculados: 32
- *La música en el cine* (20 horas)
Alumnos matriculados: 26
- *Del gremio a la logia: una historia de la masonería* (10 horas)
Alumnos matriculados: 29

Por tanto, el número global de matrículas de los seis cursos de Formación Permanente de la Universidad de la Experiencia en el curso académico 2016/2017 en Calahorra asciende a **173**, que junto a las matrículas de los módulos suman **un total de 205 matrículas en la sede de Calahorra**.

Estas matrículas **se corresponden con 78 alumnos matriculados** apreciándose que muchos de ellos se matriculan en varios cursos diferentes de Formación Permanente.

HARO						
	Nº ALUMNOS	Nº MÚJERES	Nº HOMBRES	≥ 60 AÑOS	≤ 59 AÑOS	MEDIA DE EDAD
MÓDULO HARO 16/17	37	25	12	19	18	62.02

En el curso 2016/2017 el proyecto de la Universidad de la Experiencia amplió sus sedes a Haro gracias al apoyo de su Ayuntamiento.

Con la suma de las tres sedes (Logroño, Calahorra y Haro) las cifras alcanzadas en el curso 2016/2017 son de **926 matrículas** correspondientes a **381 alumnos**.

Datos totales de matrícula durante este curso académico 2016/2017:

MATRÍCULA 2016/2017	MÓDULOS	FORMACIÓN PERMANENTE	TOTAL
LOGROÑO	105	579	684
CALAHORRA	32	173	205
HARO	37	---	37
TOTAL	174	752	926

CURSO 2017/18

Con la matrícula prácticamente cerrada para el curso académico 2017/18 salvo los cursos de formación permanente del segundo cuatrimestre (inicio febrero 2018) la matrícula está prácticamente cerrada.

Hay que destacar que en el curso 2017/18 se ha inaugurado una nueva sede: Arnedo. La acogida ha sido un rotundo éxito, ya que se contemplaba un mínimo de 20 plazas y un máximo de 30. En el primer día se completaron las 30 plazas y hubo que ampliar el tope a 31 para no dejar a ningún arnedano sin matricular en el periodo de matrícula. Posteriormente en plazo fuera de matrícula hubo más gente interesada a la que ya no se pudo matricular.

Los datos provisionales de matrículas para el curso 2017/18 es el siguiente:

LOGROÑO

Módulos: 106 alumnos matriculados

Formación Permanente: 664 matrículas correspondientes a 192 alumnos

CALAHORRA

Módulos: 26 alumnos matriculados

Formación Permanente: 137 matrículas correspondientes a 50 alumnos

HARO

Módulo: 45 alumnos matriculados

ARNEDO

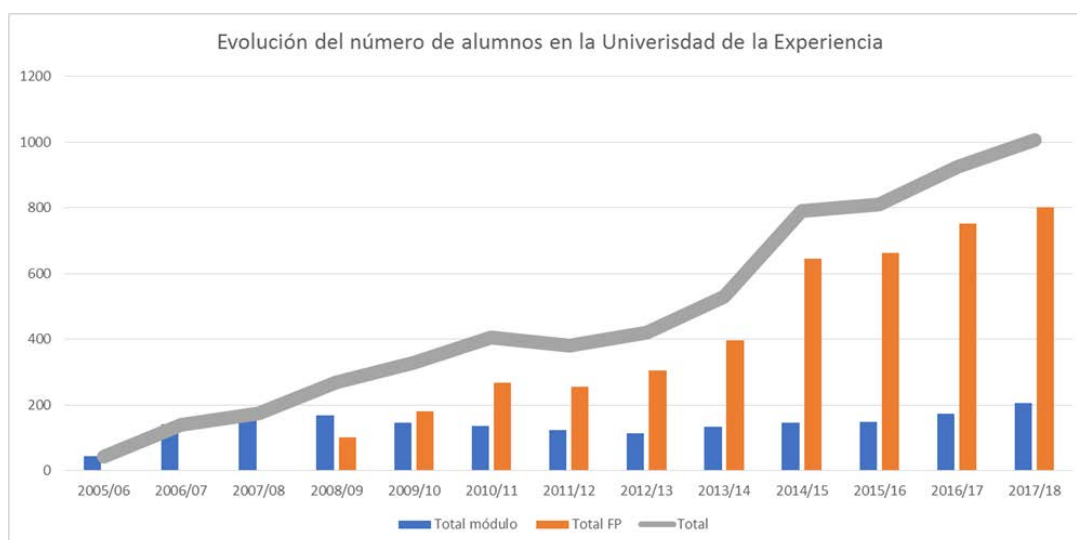
Módulo: 31 alumnos matriculados

Esto hace un total de 1.009 matrículas que corresponden a 450 personas físicas a fecha 22 de diciembre de 2017 (con la matrícula abierta para el segundo cuatrimestre), significando que en estos momentos hay 74 personas más que el curso académico pasado.

De todos ellos el alumno con más edad llega a la cifra de 87 años.

Evolución de las matrículas 2005-2018

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Módulo 1 Logroño	44	48	47	49	36	41	35	34	54	54	31	43	50
Módulo 2 Logroño	0	43	37	38	41	29	34	31	25	45	44	20	37
Módulo 3 Logroño	0	0	42	32	38	38	24	29	32	21	43	42	19
Módulo Calahorra	0	50	50	50	32	29	31	21	23	25	30	32	26
Módulo Haro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	45
Módulo Arnedo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
Total Módulo	44	141	176	169	147	137	124	115	134	145	148	174	208
FP Logroño	0	0	0	101	114	202	162	214	305	517	518	579	664
FP Calahorra	0	0	0	0	67	66	94	92	91	129	146	173	137
Total FP	0	0	0	101	181	268	256	306	396	646	664	752	801
Total	44	141	176	270	328	405	380	421	530	791	812	926	1.009



B) OTRAS ACTIVIDADES

De nuevo en este curso se han celebrado numerosas actividades en todas las sedes (Logroño, Calahorra y Haro), incluidas las de presentación en la nueva sede de Arnedo, paralelas al programa académico y abiertos a toda la ciudadanía, que han tenido una gran acogida.

Entre estas actividades, se han diseñado exposiciones de fotografía y charlas, como la reciente exposición desarrollada en Calahorra y Logroño compuesta por los trabajos de los alumnos de Calahorra y Logroño respectivamente, que asistieron al taller de fotografía que impartió uno de los alumnos de Logroño, y la desarrollada en Arnedo con la Exposición fotográfica "Miscelánea NYC paisaje humano y urbano".



Debe destacarse, entre las conferencias programadas para la presentación del proyecto en Arnedo, las desarrolladas bajo los títulos “ El patrimonio histórico-artístico de Arnedo” y “Conflictos sociales y los sucesos de Arnedo en 1932”.

Los alumnos tienen constituida una asociación universitaria de alumnos de la Universidad de la Experiencia (ADEX) y cuentan con su propio blog y página en Facebook. Participan activamente en la vida social y cultural de las ciudades de sus sedes a través de exposiciones, charlas, edición y publicación de sus propias revistas.

Para la Universidad de La Rioja tan importante como el fin académico es el fin social del proyecto, donde las personas son su piedra angular. Por este motivo, las relaciones entabladas entre los alumnos por ejemplo a través del club de lectura y los numerosos viajes que realizan por España y Europa cumplen las expectativas de la Universidad.

II. Universidad de la Experiencia



Tanto los alumnos de Calahorra como los de Logroño celebraron este pasado mes de mayo la fiesta de los alumnos con un programa de actividades donde tienen cabida actos académicos y festivos: conferencias, concurso literario, concurso de fotografía, concurso de pinchos, música, entrega de premios, comida de fraternidad, etc.



CURSOS DE LENGUA Y CULTURA ESPAÑOLAS

Esta apuesta institucional se puso en marcha en julio de 2005 y va dirigida a personas de cualquier nacionalidad, que deseen aprender español o perfeccionar sus conocimientos de dicha lengua. Los cursos son impartidos por profesorado universitario especializado y profesionales con gran experiencia, y compaginan la enseñanza sistemática de la gramática y el léxico, con la práctica de habilidades comunicativas.



Los cursos de lengua se ofrecen en varios niveles, según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, y tienen una duración de 150 horas por trimestre, completados con formación sobre distintos aspectos de la cultura española. Los alumnos pueden cursar un trimestre, dos o el curso académico completo, así como cursos intensivos y personalizados para grupos.

En la tarea de difusión del programa, ha sido fundamental una vez más el apoyo del **Banco Santander**, que por 13º año consecutivo cofinancia el programa de Becas para estudiantes universitarios brasileños (EDITAL) en la Universidad de La Rioja (8 becas trimestrales). En la convocatoria 2017 se han recibido un total de **23.524 solicitudes**.

También se ha contado con el apoyo del **Gobierno de La Rioja** para la cofinanciación de 9 becas dirigidas a estudiantes de Universidades extranjeras, con las que la Universidad de La Rioja mantiene acuerdos de intercambio o con las que se desea establecer un Convenio de colaboración.

En el curso académico 2016-2017, han participado en los cursos de formación un total de **321 alumnos** de diferentes nacionalidades (incluidos los alumnos del curso para Erasmus) y en el curso 2017-2018, han confirmado la matrícula **147 alumnos** hasta el momento (datos provisionales a 15 de diciembre de 2017).

Durante el año 2017 se han organizado 2 cursos de español para alumnos **ERASMUS** matriculados en la Universidad de La Rioja. En el segundo cuatrimestre del curso académico 2016-2017, asistieron a los cursos un total de 23 estudiantes, distribuidos en dos niveles. En el primer cuatrimestre del curso académico 2017-2018, han participado en estos cursos 23 alumnos Erasmus.

En febrero de 2016, se puso en marcha un programa específico para alumnos de la **Universidad de Kyoto Sangyo** (Japón). Ese año, un grupo de 14 estudiantes asistió durante 3 semanas a un curso especialmente elaborado para ellos. En febrero de 2017, fueron 22 los estudiantes de esta universidad que participaron en el curso específico. En febrero de 2018, está previsto que 25 alumnos de Kyoto Sangyo se matriculen en el curso.



En junio de 2017, se organizó un curso específico titulado **Cuestiones actuales de la Sociedad Española**, para profesoras de la Universidad Estatal de Moscú de Relaciones Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores de Rusia (**MGIMO**).



CURSOS DE IDIOMAS PRESENCIALES

En febrero de 2012, se pusieron en marcha los Cursos de Idiomas Presenciales. Están basados en una enseñanza con orientación práctica y persiguen que el alumno alcance una mayor fluidez en la interacción con hablantes de otros países, potenciando su destreza y capacidad comunicativa en inglés.

Impartidos por profesores nativos especializados en la enseñanza de idiomas, los cursos se ofrecen en varios niveles. Durante el año 2017, se han impartido varios cursos de inglés dirigidos a los niveles B1, B2 y C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

En el segundo cuatrimestre del curso académico 2016-2017, participaron en los cursos de inglés **21 alumnos** distribuidos en 3 grupos.

En el curso académico 2017-2018, participan **22 alumnos** distribuidos en 2 grupos.

Inglés on line

La Universidad de La Rioja, a través de la Fundación, gestiona desde julio de 2011 el curso Licencia Campus *My Oxford English* (MOE) dirigido a estudiantes, personal docente (PDI) y personal de administración y servicios (PAS) de la Universidad de La Rioja.

Se trata de un curso online de apoyo en el aprendizaje de inglés diseñado específicamente para el público adulto hispanohablante. Es una herramienta que complementa y potencia otros estudios presenciales de inglés. El curso está disponible en 10 niveles que cubren desde el nivel A1 hasta el B2 del marco común europeo de referencia para las lenguas.

Cuenta con la experiencia y garantía de *Oxford University Press*.

A lo largo de la duración del programa, **375 personas** han completado su matrícula.

EXÁMENES DE CERTIFICACIÓN

DELF (*Diploma de Estudios de Lengua Francesa*)

La Universidad de La Rioja es centro autorizado para la realización de las pruebas examinadoras para la obtención del Diploma de Estudios en Lengua Francesa-**DELF/DALF**, cuya gestión realiza la Fundación.

En la convocatoria de junio 2017, se han registrado 149 personas: 97 alumnos en la convocatoria junior, niveles A1, A2, B1, B2 y 62 alumnos en la convocatoria de adultos, niveles A2, B1, B2, C1 y C2.

BULATS (*Business Language Testing Service*)

La prueba de Idiomas BULATS (*Business Language Testing Service*) se ha gestionado desde la Fundación UR con la finalidad de acreditar el nivel de idioma requerido por la Universidad de La Rioja para diferentes programas académicos.

La realizan los alumnos solicitantes de una plaza de los Programas de Movilidad Internacional de la UR (Programa Erasmus y Convenios Bilaterales).

Es una prueba informática y atiende a los criterios establecidos por el marco Común de Referencia para las lenguas del Consejo de Europa. En la Universidad de La Rioja se han utilizado los exámenes para el idioma Inglés (desarrollado por la *University of Cambridge ESOL Examinations*), para el idioma Francés (*Alliance Française*) y para el idioma alemán (*Goethe-Institut*). La prueba informática BULATS se complementa con una prueba oral y escrita realizada por profesorado del Departamento de Filologías Modernas.

En la convocatoria de marzo 2017 se han examinado **23 estudiantes** de inglés.

Las actividades del Programa UREmplea van dirigidas a informar, asesorar y apoyar la inserción laboral de los titulados de la Universidad de La Rioja en el mercado de trabajo.



Estas actividades se gestionan a través del portal web disponible en el enlace www.unirioja.es/URemplea



CURSO 2016/2017

	Acciones	Participantes
	Orientación Profesional	147
	Formación para el Empleo	109
	Prácticas en Empresas de La Rioja	55
	Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	163

CURSO 2017/2018 (actualización 19/12/2017)

	Acciones	Participantes
	Orientación Profesional	100
	Formación para el Empleo	80
	Prácticas en Empresas de La Rioja	25
	Prácticas Títulos Propios	1
	Bolsa de Empleo (gestión de ofertas de empleo)	56

UR EMPLEA Titulados se establece como línea de actuación estratégica de la UR, a favor del empleo de los titulados universitarios, con actividades programadas a lo largo del curso académico como:

1. Orientación Laboral y Sesiones Técnicas de Búsqueda de Empleo

A través de esta actividad los estudiantes de últimos cursos y titulados universitarios podrán acceder a un orientación profesional individual e información específica para su perfil profesional.



Durante el **CURSO ACADÉMICO 2016/2017** se realizaron diferentes actuaciones de Orientación Profesional para estudiantes y titulados universitarios desarrolladas por el equipo de UREmplea Titulados.

- **Proyecto piloto: Colaboración Colegio de Economistas y Universidad de La Rioja** para Prácticas Externas Grado de Administración y Finanzas. Itinerario Contabilidad de Finanzas.

Se incorporó de manera previa a los procesos de selección para la realización de las prácticas formación específica de orientación laboral. En concreto, se desarrollaron contenidos sobre cómo elaborar un curriculum vitae y afrontar una entrevista en procesos de selección de personal. Para ello se programó una sesión formativa grupal y sesiones de orientación laboral individual para adaptar los contenidos a cada perfil individual.

- **Semana de la Orientación Laboral.** Del 3 al 6 de abril de 2017 se programó una sesión grupal de orientación y el día 7 una sesión de Huella Digital. Las sesiones de desarrollaron en los diferentes edificios del campus.

Posteriormente, los asistentes interesados realizaron una sesión de orientación individual en las que se trabajaron aspectos de elaboración de candidatura (Potenciación CV; autopercepción y comunicación de competencias y perfil profesional. Igualmente, se trabajaron consultas específicas sobre los perfiles individuales).

- **Sesiones de Orientación Prácticas Titulados en Empresas.** En el curso académico 2016/2017 se han desarrollado sesiones de orientación individuales para aquellos titulados seleccionados para realizar prácticas de titulados (características y contenidos proceso búsqueda de empleo: cv y entrevista) a las que han asistido 51 titulados.

- **Orientación Individual.** Los estudiantes y titulados pueden solicitar orientación individual para asesorarse y trabajar sobre diferentes aspectos de los procesos de selección: elaboración de candidaturas, procesos de selección: entrevistas, pruebas grupales, etc.

		Asistentes sesiones grupales	Orientaciones individuales
<i>Proyecto Piloto GADE</i>		13	12
<i>Semana de la Orientación Laboral</i>	<i>Orientación grupal</i>	33	19
	<i>Huella Digital</i>	7	
<i>Sesiones Individuales Prácticas Titulados</i>		-	51
<i>Orientación individual (citas espontáneas)</i>		-	12
Total		53	94

- **Información sobre empleo universitario.** Esta es otra de las actuaciones llevadas a cabo desde URemplea Titulados es la. URemplea Titulados ha participado en la mesa redonda dirigida a los estudiantes de último curso de Trabajo Social, “Grado en Trabajo Social, ¿y después que?” celebrada el 22 de marzo de 2017.
- Por último, desde URemplea Titulados se ha dado **difusión** sobre aquellas convocatorias o becas que pueden resultar de interés.

La línea de actividad de **Orientación Profesional Individual** ha desarrollado las siguientes actividades desde el inicio del **CURSO ACÁDEMICO 2017/2018:**

- **Prepara tus Prácticas. Orientación Profesional individual a alumnos matriculados en Prácticas Académicas Externas.** Desde URemplea Titulados se desarrollan sesiones individuales con los estudiantes con la finalidad de potenciar sus perfiles profesionales y obtener un rendimiento satisfactorio de las estancias prácticas en organizaciones empresariales o instituciones. La actividad iniciada en octubre 2017 y difundida desde el Vicerrectorado de Estudiantes, ha permitido el asesoramiento a **57 estudiantes**.
- **Sesiones de Orientación Prácticas Titulados en Empresas.** Desde el inicio del curso 2017/2018, **25 titulados** han recibido sesiones individuales sobre los procesos de incorporación al mercado laboral.
- **Orientación Profesional Individual.** Los estudiantes y titulados de la Universidad de La Rioja pueden solicitar citas individuales de orientación profesional.
- **Colaboración con UR Atiende.** UR atiende es una iniciativa de la Universidad de La Rioja para dar cauce –y tratar de solucionar- los problemas que afectan a los miembros de la comunidad universitaria. Este curso académico se ha iniciado la colaboración directa tras la detección de un caso posible abandono de los estudios académicos. UR atiende solicitó la incorporación de orientación profesional a dicho caso, que sigue desarrollándose en la actualidad.

Resumen Orientación Profesional Individual 2017/18 (Actualización 19/12/2017):

Actividades Orientación Profesional Individual	Alumnos	Orientaciones
<i>Prepara tus Prácticas-Estudiantes</i>	57	60
<i>UR atiende</i>	1	2
<i>Prácticas Titulados Universitarios</i>	25	25
<i>Citas espontáneas</i>	5	6
Total	88	93

- **Orientación Profesional Grupal**, en octubre se colaboró en el Master en Gestión de Empresas mediante una formación de 10 horas a los alumnos matriculados sobre desarrollo de candidaturas y procesos de selección. Esta actividad fue incluida en la programación de la asignatura Habilidades directivas y temas avanzados en Gestión de Empresas.

2. Formación para el empleo

UREmplea Titulados gestiona jornadas y formación para el empleo a través de colaboraciones con entidades y empresas. Durante el **CURSO ACADÉMICO 2016/2017** se han programado las siguientes actividades:

- **Taller práctico Empleabilidad. CV, Huella Digital y Entrevista por Competencias.** La Universidad de La Rioja, a través de su Fundación y la Red FUE (Red Española de Fundaciones Universidad-Empresa) colaboró con la consultora Adecco para impartir este taller, celebrado el 22 de febrero de 2017.
- **Curso Marketing Digital. Proyecto Actívate Google.** Este curso de 40 horas se desarrolló del 22 al 26 de mayo de 2017 con el objetivo de mejorar la empleabilidad y fomentar el emprendimiento mediante la adquisición de competencias digitales. Un total de 44 alumnos obtuvieron el Certificado de Competencia Digital.

	Inscritos	Asistentes
<i>Taller Práctico Empleabilidad. Red Fue –Adecco</i>	98	62
<i>Curso Marketing Digital - Google</i>	109	47
Total	207	109

Desde el inicio del **CURSO ACADÉMICO 2017/2018** se han programado las siguientes actividades en la línea de Formación para el Empleo:

- **Jornada Talent at Work.** La Universidad de La Rioja organizó la jornada, en colaboración con *Human Age Insitute* y la *Comunidad Laboral Universia-Trabajando*, el 19 de octubre de 2017. La jornada contó con la colaboración como ponentes de las empresas *Amcor Flexibles Extrusión Logroño*, *Grupo Garnica*, *Grupo Masa* y *Grupo*

Palacios. La jornada tenía como objetivo mejorar las competencias y la empleabilidad de jóvenes universitarios.

- **Jornada de Empleabilidad: Talento, Prácticas en Empresas e Instituciones y Movilidad y Empleo Internacional.** La Universidad de La Rioja en colaboración con *Recruiting Erasmus-PeopleMatters* celebró esta jornada el 30 de noviembre de 2017 dirigida a estudiantes (desde segundo curso) y a titulados universitarios.

	Inscritos	Asistentes
<i>Talent at Work</i>	48	33
<i>Jornada Empleabilidad y Talento Internacional</i>	88	47
Total	136	80

3. Programa de Prácticas Formativas para Titulados Universitarios en Empresas de La Rioja

Este programa permite la realización de prácticas formativas, no laborales, en empresas, instituciones y entidades por recién titulados universitarios, que reúnen los requisitos exigidos. La Fundación se ocupa de la gestión integral del programa, que garantiza un seguimiento de cada práctica.

Con el objetivo de realizar un seguimiento individualizado de cada práctica se ha establecido un programa de tutoría y supervisión académica.

La finalidad de las prácticas formativas es potenciar la adquisición de habilidades prácticas y competencias profesionales que complementen la formación académica de los titulados universitarios.

Durante el curso académico 2016/2017 se han gestionado un total de **55** prácticas de titulados. Desde el inicio del curso 2017/2018, se han firmado **25** convenios de prácticas de titulados.

4. Bolsa de Empleo

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende facilitar la intermediación laboral entre los Titulados de la Universidad de La Rioja y las Empresas. Para ello, se analizan las ofertas y las demandas de empleo cualificado presentadas por las empresas e instituciones al Programa UREmplea, tratando de preseleccionar a los candidatos con perfiles más adecuados a las necesidades empresariales.

Durante el curso académico 2016/2017 se han gestionado un total de **163** ofertas de empleo. En el curso 2017/2018 (actualización 19/12/2017) se han gestionado **56** ofertas de empleo dirigidas a jóvenes universitarios.

5. Otras Actuaciones

- **Cuenta de Twitter @uremplea.**
Perfil institucional de Área UREmplea (UREmplea Titulados y Servicio de Empleabilidad y Prácticas Externas de la UR).

UREmplea Titulados colabora en la edición de contenidos de la cuenta: prácticas de titulados, bolsa de empleo y generación de tuits con información sobre orientación y empleabilidad en general.

- **Colaboración en Acto de reconocimiento '25º Aniversario de la Universidad de La Rioja'** dirigido a empresas, instituciones, entidades y profesionales como agradecimiento a su colaboración con la UR. 3 de mayo de 2017.
- **Área UREmplea.**
Colaboración con Servicio de Empleabilidad y Prácticas Externas de la UR para el desarrollo del conjunto de actividades sobre empleabilidad de la UR. Protocolos conjuntos, definición de actividades, elaboración de información conjunta y coordinación webs, etc. En la semana de orientación laboral realizada en abril, las personas del SEPE de la UR asistieron a las sesiones desarrolladas por el equipo de UREmplea Titulados.
- **Grupos de Trabajo Técnicos de Empleo Red FUE (Red Española de Fundaciones Universidad Empresa).** Participación en reuniones en octubre 2016 y mayo 2017 para intercambio de buenas prácticas, sesiones de trabajo, etc.
- **Asistencia a cursos y jornadas:**
 - Apoyos para la búsqueda de empleo en la UE. Federación de Empresarios de La Rioja y Dirección General de Empleo-Red Eures. 19/10/2016
 - Presentación Borrador Normativa Dirección General de Empleo-Gobierno de La Rioja de regulación formación profesional en el ámbito laboral en La Rioja (Borrador Anteproyecto bases reguladoras; Decreto Formación y Anteproyecto registro entidades). 2 de mayo 2017.
 - "Innovación y buenas prácticas en Recursos Humanos". Jornada organizada por la Fundación Riojana de la Innovación en colaboración con Manpower Group. 01/06/2017
 - XVII Jornadas de Servicios Universitarios de Empleo. Crue. Universidad de Castilla La Mancha, campus de Albacete. 19-21 junio de 2017.

CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES



Creada en el año 2003 a iniciativa de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja para fomentar el espíritu emprendedor en el entorno universitario. Desde el 1 de diciembre de 2015 la actividad de la Cátedra se encuentra patrocinada por el Ayuntamiento de Logroño de acuerdo con lo establecido en el *“Convenio de Colaboración entre el Excelentísimo. Ayuntamiento de Logroño, la Universidad de La Rioja y la Fundación de la Universidad de La Rioja, para la innovación y el desarrollo económico de la ciudad de Logroño”*

Desde el 3 de diciembre de 2015 la dirección académica de la Cátedra de Emprendedores recae en la profesora Pilar Vargas Montoya. Cuenta además con el apoyo del equipo de la Cátedra que está configurado por los siguientes miembros:

- Pilar Vargas Montoya
- Jaime Gómez Villascuerna
- Idana Salazar Terreros
- Beatriz Domínguez Bronchal
- Beatriz Perez Aradros Muro

Además, para el desarrollo de la actividad *FutURemprende* la Catedra de Emprendedores colabora con el equipo de investigación del profesor Josep María Dalmau Torres del Departamento de Ciencias de la Educación.

Firma del nuevo convenio 2017

Durante la primera parte del año, y de forma paralela al resto de actividades de la Cátedra, se ha estado negociando el nuevo convenio para la financiación de la Cátedra de Emprendedores y el Programa Yuzz por parte del Ayuntamiento de Logroño quedando este finalmente firmado y presentado el pasado día 18 de mayo de 2017.



Como principal novedad de dicho convenio se acordó la creación de la “Beca Emprende Logroño” que será lanzada en próximas fechas.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2017.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

➤ Premio al Mejor Emprendedor 2016 de la Cátedra de Emprendedores.

El 14 de marzo de 2017 se celebró el acto de entrega del Premio al Mejor Emprendedor, concurso convocado el 15 de diciembre de 2016. El jurado, reunido el 16 de febrero, tras estudiar las 12 candidaturas presentadas, decidió por unanimidad conceder a la empresa Pixelabs de Manuel Vargas Solana, Eduardo Vargas Solana y Carlos Sangüesa Alegre el Premio al Mejor Emprendedor 2016 de la Cátedra de Emprendedores de la Cámara de Comercio e Industria en la Universidad de La Rioja. Se decidió asimismo conceder dos Accésits para Sonia Belmonte y León Arnedo por la empresa Encorelab y a Marcos García y Silvia Lorente por la empresa Citylock

El acto de entrega tuvo lugar, como ya viene siendo tradición en la sede de la Cámara Oficial de Comercio de La Rioja, y fue presidido por la Alcaldesa de Logroño, Dña. Concepción Gamarra, el presidente de la Cámara, D. José María Ruíz-Alejos y el Secretario General de la Universidad, D. Javier García Turza



➤ FutURemprende 2017: Conocer, experimentar, aprender y emprender. “YO, ROBOT, MICROBITS Y COCHES DE COMPETICIÓN”

El 3 y 4 de mayo de 2017 se celebró una nueva edición de la iniciativa *FutURemprende* que tiene por objetivo educar a escolares de 8-9 años. Está comprobado que se puede educar en emprendimiento desde edades tempranas y que esto es compatible con hacerlo de forma divertida, con metodologías innovadoras y participativas, de manera que los niños y las niñas anclen los conocimientos de forma natural, casi inconscientemente mediante vivencias y experiencias reales.

Los escolares han tenido la oportunidad de aprender de forma divertida y participativa con un programa integral de educación emprendedora que incluye: cine (*Yo, robot*); debates y reflexión sobre lo proyectado; dramatización a cargo del Grupo TECU; visita a un punto de

emprendimiento (campus universitario); y realización de un taller de creatividad: programación de placas *microbits* y diseño de un vehículo de competición de forma cooperativa.

La película y la actuación son un recurso clave para enganchar, emocionar y motivar, autoaprender, despertar el sentido analítico y generar reflexiones dentro del aula. La dramatización corrió a cargo del Grupo de Teatro Crítico Universal (TECU) de la UR, a partir de un texto original de Elena Alguacil, Sara Barreiro e Isabel Merino.

En la Universidad de La Rioja, los alumnos contactaron con Alberto Falces, responsable del equipo que ha diseñado el coche eléctrico ZEMiC, dos motos de competición de gasolina y otra eléctrica premiada en el IV Certamen Motostudent.



➤ **Curso de verano. Emprendimiento: A veces ganas, a veces aprendes**

Los días 6 y 7 de septiembre se celebró el curso de verano Emprendimiento: A veces ganas, a veces aprendes. El objetivo del curso era compartir experiencias y puntos de vista que ayudasen a reforzar la voluntad y el compromiso de emprender. Con un enfoque práctico y participativo, el curso analizó algunos elementos clave del proceso emprendedor tales como el éxito de los proyectos, la incorporación de la responsabilidad social corporativa en las nuevas iniciativas, los problemas de financiación o la necesidad de fijar objetivos que faciliten el logro de resultados.

Contamos con ponentes de excepcional calidad, en concreto, participaron en el curso D. Pablo Zalba Bidegain, Presidente del Instituto de Crédito Oficial, Felix Revuelta, presidente del grupo Kiluva y Fernando Riaño Director de Responsabilidad Social Corporativa Comunicación y Relaciones Institucionales del grupo ILUNION.

CURSOS DE VERANO



EMPRENDIMIENTO: A VECES GANAS, A VECES APRENDES

CURSOS DE VERANO UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

EMPRENDIMIENTO: A VECES GANAS, A VECES APRENDES

Universidad de La Rioja
Edificio Quintiliano
Sala de Grados
C/ La Cigüeña, 60
Logroño, La Rioja

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dña. **PILAR VARGAS MONTOYA**
Directora de la Cátedra de Emprendedores
Profesora de Economía y Empresa
Universidad de La Rioja

COORDINACIÓN ACADÉMICA

Dña. **IBANA SALAZAR TERRESOS**
Profesora de Economía y Empresa
Universidad de La Rioja

PROGRAMA

Miércoles 6 de septiembre de 2017

10:30 a 11:00 horas

Acto Inaugural del curso

11:00 a 12:30 horas

El ICO y la financiación a la empresa española

D. **PABLO ZALOA BORGAN**
Presidente del Instituto de Crédito Oficial

12:30 a 14:00 horas

Mesa redonda: ¿Quién me ayuda a emprender?

Moderadora: Dña. **PILAR VARGAS MONTOYA**
Directora de la Cátedra de Emprendedores
de la Universidad de La Rioja

16:00 a 18:00 horas

Visita al vivero de empresas de Base Tecnológica
del Gobierno de La Rioja

Alda. de Zaragoza 21, Logroño

Jueves 7 de septiembre de 2017

10:30 a 12:00 horas

Emprendedores y empresa familiar

D. **FELIX REVUELLA FERNANDEZ**
Presidente del grupo Kibuy y Naturhouse

12:00 a 12:30 horas

Pausa-café

12:30 a 14:00 horas

La responsabilidad social empresarial como elemento
de competitividad y diferenciación: ILUNION, el grupo de
empresas de la ONCE y su Fundación, economía inclusiva
y creación de valor compartido

D. **FERNANDO RIANO RIANO**
Director de Responsabilidad Social Corporativa, Comunicaciones y
Relaciones Institucionales
ILUNION

16:00 a 21:00 horas

Taller: Despierta tu potencial y alcanza tus metas
COACHING CAMP

#CDVEmprendimiento

6 Y 7 DE SEPTIEMBRE DE 2017. LOGROÑO (LA RIOJA)

Más información e inscripciones:
Fundación de la Universidad de La Rioja
Avenida de la Paz, 52 | Logroño
Tel. + (34) 941 299 717 - 941 299 184
cursosdeverano@unirioja.es



www.unirioja.es/cursosdeverano



En la inauguración de este curso, se contó con la presencia de D. Julio Rubio García, Rector de la Universidad de La Rioja; Dña. Concepción Gamarra Ruiz-Clavijo, Alcaldesa de Logroño; D. Florencio Nicolás Aransaray, Director General de la Cámara de Comercio de La Rioja; D. Javier Ureña Larragán, Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja; D. Ernesto Navarrete Martínez, Responsable de Relaciones Institucionales de Caja Rural de Navarra, así como con la Directora Académica del curso, Dña. Pilar Vargas Montoya.

El número total de ponentes fue de 9 y el de asistentes fue de 65 personas.

Con el fin de conocer la opinión de los asistentes en relación con el curso se realizó una encuesta sobre distintos aspectos del curso. La valoración de los distintos aspectos se realizó de acuerdo con el siguiente baremo:

Muy inadecuado/ Muy mal	Inadecuado/ Mal	Suficiente/ Bien	Adecuado/ Bastante Bien	Muy adecuado/ Muy bien
----------------------------	--------------------	---------------------	----------------------------	---------------------------

Los resultados de la encuesta han sido los siguientes:

Alumnos que cumplimentan la encuesta: 43% de los matriculados.

1. La difusión del curso

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	2
Suficiente / bien	3
Adecuado / bastante bien	13
Muy adecuado / muy bien	10



2. El interés de los temas tratados

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	1
Suficiente / bien	4
Adecuado / bastante bien	7
Muy adecuado / muy bien	16



3. Cumplimiento de sus expectativas de aprendizaje

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	0
Suficiente / bien	6
Adecuado / bastante bien	10
Muy adecuado / muy bien	12



4. Selección de los ponentes

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	1
Suficiente / bien	5
Adecuado / bastante bien	9
Muy adecuado / muy bien	13



5. La calidad de las exposiciones

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	1
Suficiente / bien	4
Adecuado / bastante bien	10
Muy adecuado / muy bien	13



6. El tiempo dedicado a las mismas

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	1
Suficiente / bien	4
Adecuado / bastante bien	13
Muy adecuado / muy bien	10



7. La duración del curso

[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	2
Suficiente / bien	5
Adecuado / bastante bien	13
Muy adecuado / muy bien	8



8. El espacio y los medios empleados

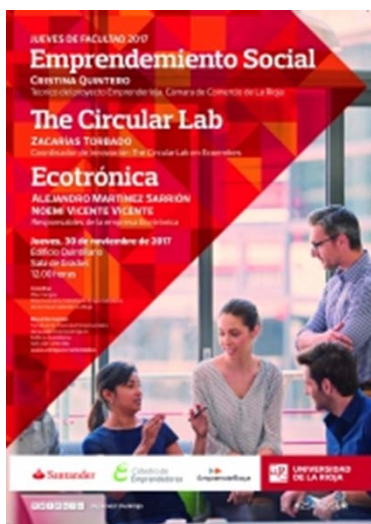
[Más detalles](#)

Muy inadecuado / muy mal	0
Inadecuado / mal	0
Suficiente / bien	4
Adecuado / bastante bien	12
Muy adecuado / muy bien	12



➤ *Taller de emprendimiento social*

El día 30 de noviembre se celebró un nuevo taller sobre emprendimiento social. En el programa de esta sesión, coordinada por la Cátedra de Emprendedores participaron Zacarías Torbado, coordinador de innovación de innovación de The CircularLab, Alejandro Martínez y Noemí Vicente, responsables de la empresa Ecotrónica y Cristina Quintero, Técnico de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja en el programa EmprendeRioja Cristina Quintero.



En esta sesión se analizaron las tendencias en proyectos de emprendimiento con impacto positivo añadido en la sociedad. También se identificaron los factores clave del éxito de los mismos y se pusieron ejemplos de casos prácticos en La Rioja como The CircularLab y Ecotrónica.

➤ *Premio Mejor Emprendedor 2017 de la Cátedra de Emprendedores.*

El día 20 de diciembre se comenzó con la difusión del premio a Mejor Emprendedor de 2017. Este año, en colaboración con la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja, y junto con el premio de 3.500€ y los dos accésits de 600€ que son ya tradicionales, la convocatoria incluye una nueva categoría de premio al Mejor Emprendedor en Comercio dotada con un premio de 1000 €

Premio al Mejor Emprendedor 2017
de la Cátedra de Emprendedores
de la Universidad de La Rioja

PREMIO AL MEJOR EMPRENDEDOR	ACCÉSIT (2)
3.500 €	600 €
PREMIO AL MEJOR EMPRENDEDOR EN COMERCIO	
1.000 €	

Presentación de candidaturas al premio:
Las candidaturas y documentación del plan de empresa o de negocio se podrán presentar, hasta las 14.00 horas del día 29 de enero de 2018

Fundación de la Universidad de La Rioja
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación -OTRI
Avenida de La Paz, 107 - 26004 Logroño-La Rioja

Más información:
www.catedraemprendedores.es
www.catedradecomercio.com

Logos: Cátedra de Emprendedores, Cátedra de Comercio, Cámara de Comercio de La Rioja, Universidad de La Rioja, Ayuntamiento de Logroño.

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

➤ *Proyecto europeo GUESS.*

La Universidad de La Rioja, a través de la Cátedra de Emprendedores, se incorporó en 2016 al proyecto *GUESS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey)*, liderado por el Instituto Suizo de Investigación de la PYME y el Emprendimiento de la Universidad de St. Gallen. El proyecto se inició en el año 2003 y estaba previsto que en la edición de 2016 participará más de 1000 universidades de 50 países.

Los objetivos generales de este proyecto internacional son los siguientes:

- Observar de forma sistemática y a largo plazo las intenciones de elección de carrera y, en particular, las intenciones emprendedoras de sus estudiantes.
- Identificar y valorar los antecedentes y las condiciones del entorno que determinan las intenciones emprendedoras, la creación de nuevas empresas y la carrera empresarial.
- Observar y evaluar las actividades y la oferta de la Universidad en relación con la educación en emprendimiento de sus alumnos.

Desde el 1 de mayo y hasta el 17 de junio de 2016, los alumnos de la Universidad de La Rioja pudieron participar en la recogida de información, consiguiendo una alta participación.

Tras la recogida de información entre los estudiantes de la Universidad de La Rioja desde el mes de septiembre de 2016 los miembros del equipo de la Cátedra junto con los profesores del Departamento de Economía y Empresa Alfonso Gil y Dolores Queiruga han estado elaborando el informe sobre las intenciones emprendedoras de los alumnos de la Universidad de La Rioja que finalmente se ha publicado en el mes de mayo y que será presentado en público en próximas fechas.



3. REUNIONES CIENTÍFICAS

➤ *Participación en la Jornada Startup Europe Week.*

La Directora de la Cátedra de Emprendedores La Directora de la Cátedra de Emprendedores, Dña. Pilar Vargas y el responsable del programa FutUReemprende, D. Josep María Dalmau participaron el pasado 7 de febrero en la jornada que lleva por título “Emprendimiento a través del Sistema Educativo” celebrada en la Universidad de La Rioja dentro de la Semana Europea del Emprendimiento *Startup Europe Week*.

La actividad se celebró simultáneamente del 6 al 10 de febrero en más de 200 ciudades de más de 40 países a lo largo de toda Europa y fue promovida desde la Comisión Europea. La imagen muestra una instantánea de dicha actividad.



www.catedradeemprendedores.es

PROGRAMA YUZZ

➤ Programa YUZZ 2017

Durante el primer semestre de 2016 se desarrolló en Logroño por primera el Programa YUZZ. Dicho programa está dirigido a jóvenes con ideas innovadoras, cuyo objeto es establecer el entorno de referencia que facilite la acción coordinada entre las partes para desarrollar un trabajo conjunto y coordinado dirigido a la promoción del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fomento de la innovación.



Durante este primer semestre de 2017 se está desarrollando el Programa YUZZ 2017 en Logroño bajo la coordinación del profesor de la Universidad de La Rioja, D. José Ignacio Castresana (nombrado por la Universidad como nuevo coordinador) quien junto con la directora de la Cátedra estuvieron trabajando en su preparación hasta su lanzamiento en diciembre de 2016.



Para apoyar al coordinador, desde la Fundación de la UR como entidad gestora del programa, se lanzó una beca de colaboración en el área del emprendimiento para el apoyo al dicho programa. Está recayó en Pablo Villoslada que, desde diciembre de 2016, junto al Coordinador YUZZ 2017, ha estado dinamizando la vida del centro YUZZ Rioja en el que los YUZZERS han participado en las distintas sesiones organizadas por el programa y han ido desarrollando su modelo de negocio.

El pasado 16 de junio tuvo lugar en San Sebastián el YUZZday, evento en el que más de 500 yuzzers de todo el país han podido presentar sus ideas, escuchar a otros emprendedores y disfrutar de una jornada de *networking*. Los yuzzers logroñeses también estuvieron allí acompañados por el D. Manuel Peiró, concejal del Ayuntamiento de Logroño en el área de innovación y emprendimiento y por D. Pablo Villoslada, dinamizador del centro YUZZ Rioja.



El Centro YUZZ RIOJA desarrolló el día 28 de junio la presentación de los proyectos y se eligió como ganador a la startup **Citylok**, una app y red social compiladora de planes de ocio y eventos geolocalizada impulsada por Silvia Lorente y Marcos García. Así mismo Larisa Mihela Giura, promotora de la idea Inside Food, recibió el premio YUZZ Mujer, mientras que Alejandro Moreno Verde, impulsor de Convey, recibió el premio YUZZ Innovación Tecnológica Disruptiva.



Premio YUZZ Mujer La Rioja



Ganador Premio YUZZ La Rioja

➤ **Programa EXPLORE 2018**

Este año el antiguo Programa YUZZ ha cambiado de nombre pasando a llamarse EXPLORE.

Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre la Directora de la Cátedra de Emprendedores y el coordinador de XPLORE, D. Jose Ignacio Castresana con el apoyo de CISE han estado preparando la nueva edición para 2018, realizando la convocatoria.

En los últimos días del año se ha concluido el proceso de selección de los nuevos candidatos que formarán parte del programa XPLORE Logroño 2018 y que comenzará a desarrollarse el próximo mes de Enero.

www.catedradeemprendedores.es

CÁTEDRA DE LA EMPRESA FAMILIAR



El objetivo principal perseguido con la creación de la Cátedra de la Empresa Familiar en la Universidad de La Rioja es instaurar un instrumento que sirva de ayuda a la solución de los problemas que tienen y pueden plantearse en el ámbito de las empresas familiares riojanas.

Se pretende, además, generar un espacio abierto al diálogo, donde la conjugación de los elementos investigación, experiencia empresarial y docencia permita fomentar la capacitación de profesionales, facilitándoles el acceso a todos aquellos conocimientos y/o tecnologías necesarias para desarrollar adecuadamente sus funciones directivas dentro de la particular estructura de las empresas familiares.

Los tres pilares básicos en los que se sustenta la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja son:

- Asesoramiento a las empresas familiares riojanas en cualquiera de los temas que puedan ser de su interés
- Investigación aplicada a solucionar los problemas de gestión o familiares que preocupan a las empresas familiares
- Docencia, tanto reglada como no reglada, dirigida a los alumnos universitarios y quienes no siéndolo forman parte de una empresa familiar

Actividades desarrolladas en 2017

A fin de lograr dichos objetivos a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2017:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

➤ *Docencia sobre Empresa Familiar*

En el grado de Administración y Dirección de empresas se imparte una asignatura, en la que participa y dela que es responsable el Director de la Cátedra, que responde al menos a dos de los objetivos de la cátedra de la empresa familiar: fomentar el espíritu emprendedor y la defensa del empresario, y formar a los estudiantes para que conozcan los retos propios de las empresas familiares.

Los temas que se tratan en esta asignatura son:

- Yacimientos de empleo.
- Vocación y espíritu emprendedor
- Creación de empresas: de la idea al plan de negocio.
- Puesta en marcha, modelos de negocio y crecimiento de una empresa.
- Solución de problemas frecuentes en el funcionamiento de la empresa.
- Retos específicos de la empresa familiar.

Esta es una asignatura de carácter multidisciplinar, en la que colaboran profesores de diferentes áreas de conocimiento: organización, marketing y dirección financiera. Un tercio de las horas lectivas de esta asignatura son impartidas por el director de la Cátedra de la Empresa familiar o por miembros de su equipo de investigación.

Las visitas a empresas familiares y las conferencias suelen programarse en torno a esta asignatura. No obstante, tanto las visitas a empresas como las conferencias se abren a todos los miembros de la comunidad universitaria y a todos los socios de la Asociación Riojana de la Empresa Familiar. En el curso 2016-17 se han matriculado **59 alumnos** que están trabajando en 6 iniciativas de negocio diferentes.

➤ *Visitas de alumnos a Empresas Familiares*

Con el objetivo principal de trasladar el aula a la propia empresa, se han realizado visitas a empresas familiares, donde los alumnos tienen ocasión de conocer de primera mano cómo son las empresas familiares, así como su organización y funcionamiento.

- Visita a la empresa familiar riojana Talleres Morte el 21 de marzo de 2017



- Visita a la empresa familiar riojana Calzados FAL, el 25 de abril de 2017



➤ *Organización de Charlas-Coloquio*

Se han organizado tres actividades que tienen por objeto acercar la empresa familiar a los alumnos:

- 16 de marzo de 2017. ¿Cómo ejercer el noble oficio de consultor? Impartida por D. Eliseo Sastre Navarro, Club de Consultores.

- 30 de marzo de 2017. Creación y desarrollo de una empresa familiar: El caso de transportes Royo. Impartida por el empresario riojano D. Raúl Royo.
- 4 de abril de 2017. Creación y desarrollo de una empresa familiar: El caso de Lácteos Martínez. Impartida por la empresaria riojana Dña. Sonia Martínez



2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ Encuentros Empresarios-Alumnos

Esta actividad consiste en acercar a las aulas de secundaria de los colegios de La Rioja a los empresarios familiares riojanos.

El objetivo de esta actividad es doble: por una parte, se dan a conocer los proyectos empresariales de las empresas familiares riojanas y, por otra, se ensalza la figura del empresario, haciendo llegar a los alumnos no universitarios las preocupaciones, las iniciativas, la cultura y los valores que sustentan y defienden las empresas familiares de la región. También se pretende despertar en los jóvenes el deseo de emprender y potenciar la figura del empresario familiar.

Bajo el título “Fomento del Emprendimiento”, en colaboración con la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja y la Asociación Riojana de la Empresa Familiar, se han desarrollado tres jornadas:

- La primera tuvo lugar el día 27 de marzo de 2017 en el Valle del Cidacos, en Calahorra, con la intervención del empresario D. Román Palacios (ELECTRA DE AUTOL) y del director de la Cátedra de la Empresa Familiar D. Juan Carlos Ayala.



- La segunda jornada tuvo lugar el día 7 de abril de 2017 en el I.E.S. Comercio, en Logroño, con la intervención de dos empresarios riojanos: D. Román Palacios (ELECTRA DE AUTOL) y D. Rubén Alcázar (IMEL).



- La tercera jornada tuvo lugar el día 13 de diciembre de 2017 en el I.E.S. Ciudad de Haro, con la intervención de dos empresarios riojanos: D. Santiago Vivanco (BODEGAS VIVANCO) y Dña. Sonia Martínez (LÁCTEOS MARTÍNEZ).



➤ *Apoyo a la Mejor Iniciativa Emprendedora*

Uno de los objetivos de la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja es dignificar la figura del empresario y favorecer el desarrollo de nuevas empresas. En este sentido, dentro de la asignatura Creación y Desarrollo de la Empresa se ayuda a los alumnos a pasar de la idea de negocio a un plan de empresa que pueda ser viable desde el punto de vista de la rentabilidad.

La Cátedra de la Empresa Familiar apoya a los alumnos o grupos de alumnos que presenten el plan de negocio que tenga más posibilidades de ser viable. Se hizo entrega el 24 de noviembre al Plan de Negocio “Chip-ON”.



➤ *Premio Empresa Familiar del año 2017*

El Premio a la Empresa Familiar del Año 2017, organizado por la Cátedra Extraordinaria de la Empresa Familiar de la UR, fue entregado a la empresa Bodegas MUGA, en el transcurso de una cena cóctel que tuvo lugar a las 19.30 horas en las instalaciones de Hijo de José Martínez Somalo en Baños de Río Tobía (Polígono Industrial Los Espinos), el día 28 de noviembre de 2017.

Al acto acudieron 200 personas, con la asistencia de importantes empresarios riojanos y políticos, entre ellos la Consejera de Desarrollo Económico e Innovación, Dña. Leonor González Menorca, El Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, D. Íñigo Nagore, y el Consejero de Administración Pública y Hacienda, D. Alfonso Domínguez.

El objeto de este premio es mostrar la trascendencia que las empresas familiares tienen para el desarrollo socioeconómico de La Rioja y poner en evidencia la importancia de los valores y la cultura de las empresas familiares.



- **Preparación de la jornada de homenaje a las empresas familiares centenarias el 28 de junio de 2017 en el Museo Vivanco de la Cultura del Vino.**

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- **Estudio sobre el impacto del Impuesto de Sucesiones y Donaciones en las Empresas Familiares.**

La elaboración del estudio se ha realizado en colaboración con el Colegio de Economistas de La Rioja.

El objetivo de este trabajo es determinar el impacto que puede tener en las empresas familiares de La Rioja una variación en determinados aspectos del impuesto sobre sucesiones. En particular se trata de:

- Analizar el coste fiscal del actual impuesto sobre sucesiones según la normativa autonómica de La Rioja y su comparabilidad con una modificación que por un lado elimine las actuales bonificaciones y por otro que siga las directrices del Informe Lagares.
- Cuantificar el coste fiscal del impuesto sobre sucesiones y su impacto sobre la empresa familiar en caso de que fuera esta quien tuviera que satisfacerlo

El estudio se ha trabajado con las 450 empresas familiares riojanas que cumplen los siguientes requisitos: Son empresas familiares, tienen su domicilio fiscal en la comunidad autónoma de La Rioja, tienen más de 10 trabajadores o unos ingresos por ventas de más de 2 millones en el año 2015 y tienen la forma jurídica de sociedad limitada o sociedad anónima.

El trabajo contempla 12 escenarios diferentes. En cada uno de ellos se enfrenta el importe del ISD a pagar por cada empresa a los recursos de que dispone para hacer frente a dicho pago. En el escenario más laxo, cuando el importe a pagar supera a los recursos de la empresa en más de un 15% su patrimonio neto, los redactores del informe consideran que la empresa soporta un elevado riesgo de desaparición. Bajo esta premisa, la situación menos gravosa

para la Hacienda de la Comunidad es mantener el actual sistema de bonificaciones y deducciones. El escenario en el que se eliminan todas las bonificaciones y deducciones se revela como el peor escenario posible: además de presentar el peor valor actual neto de los cobros y pagos en un horizonte temporal de 5 años (plazo establecido en la normativa de prohibición para disponer de las acciones o participaciones heredadas), el número de empresas con un elevado riesgo de desaparición es más de 4 veces las que presentarían esta situación en el escenario actual. Los dos escenarios contemplados en el Informe Lagares también resultan menos ventajosos para Hacienda que el escenario actual.

➤ *Las empresas familiares en La Rioja (2016).*

El estudio, sobre la importancia de las empresas familiares de La Rioja en la Economía de la Comunidad Autónoma concluyó en el mes de noviembre de 2017. Este estudio ha evolucionado y va a incluir además de los datos estadísticos, las percepciones de diferentes empresarios riojanos sobre los principales temas que preocupan a las empresas familiares: la sucesión, la innovación, la gestión de conflictos etc.

Ha sido elaborado por la Cátedra de la Empresa Familiar, en colaboración con la Asociación Riojana de la Empresa Familiar. El estudio ha sido publicado por Caja Rural de Navarra.

➤ *Éxito en la sucesión de las empresas familiares.*

El objetivo del trabajo es proponer un modelo integrador que permita una mejor comprensión de cuáles son las principales variables que condicionan el éxito en la sucesión de las empresas familiares. Y cuál es la importancia relativa de cada una de dichas variables.

El modelo se basa en la idea de que el proceso de sucesión debe prestar atención a la conservación de la riqueza socioemocional de la empresa; los aspectos no financieros que satisfacen las necesidades afectivas de la familia tales como la necesidad de pertenencia, afecto, o confianza, el espíritu de ayuda o la conciencia del bienestar de los demás.

Durante el año 2017 hemos trabajado en la fundamentación teórica sobre que es éxito en la sucesión y las posturas mantenidas por los diferentes autores y corrientes teóricas sobre el tema. Esta fase, que está a punto de concluir, ternará con la propuesta de un modelo integrador que relacione entre si las variables relevantes para el éxito del proceso de sucesión.

4. REUNIONES CIENTÍFICAS

El Director de la Cátedra ha asistido a las siguientes reuniones y congresos:

- Asistencia a la reunión de la red de Cátedras de la Empresa Familiar del Instituto de la Empresa Familiar. Madrid 1 de febrero de 2017.
- Curso directores Empresa Familiar, Barcelona, 16 y 17 de marzo de 2017.
- Asistencia a la entrega del Premio de la Empresa Familiar Navarra 2017. 23 de abril de 2017.
- Curso de directores empresa familiar en Guetaria, 28, 29 y 30 de junio de 2017.
- Asistencia a la XXIV International Conference of Learning. Presentación de la ponencia "Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de La Rioja: Una experiencia de cooperación entre Universidad, empresas e instituciones". 21 de julio de 2017.
- Estancia de investigación UNIOESTE y NUPESTE (Brasil). Del 24 de Agosto al 8 de septiembre de 2017.

- Asistencia a la XXVI International Conference of AEDEM. Presentación de la Ponencia “¿Son los intangibles los recursos definitivos del éxito en la empresa familiar?”. Del 4 al 6 de Septiembre de 2017.
- Asistencia al XX Congreso Nacional de la Empresa Familiar. Toledo. Del 1 al 3 de Octubre de 2017.
- Visita a la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid, y Centro de Formación El Saluco-Ciudad Grupo Santander. 13 y 14 de Octubre de 2017.
- Asistencia a la reunión de la red de Cátedras de la Empresa Familiar del Instituto de la Empresa Familiar. Madrid 13 de noviembre de 2017.

www.catedraempresafamiliarlarioja.com

CÁTEDRA DE COMERCIO



Difusión
Formación
Investigación
Sensibilización

Ayuntamiento
de Logroño

UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

La Cátedra Extraordinaria de Comercio nació en 2010 a iniciativa de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño para apoyar e impulsar el comercio minorista de la ciudad mediante la formación y la investigación. Desde el año 2015 cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño.

La dirección académica de la Cátedra de Comercio recae en la profesora Cristina Olarte Pascual. Cuenta además con el apoyo del equipo de la Cátedra que está configurado por los siguientes miembros:

- Yolanda Sierra Murillo
- Jorge Pelegrín Borondo
- Ana Mosquera de la Fuente
- Natalia Medrano Sáez
- Emma Juaneda Ayensa

Todos ellos contribuyen a la investigación y al programa de formación que se diseña para seguir siendo la “I+D del comercio”.

Firma del nuevo convenio 2017

El 10 de mayo de 2017 se aprobó en Junta de Gobierno local el *Convenio Marco de Colaboración entre el Ayuntamiento de Logroño y la Fundación de la Universidad de La Rioja para el impulso y reordenación de la Cátedra Extraordinaria de Comercio*, así como la primera adenda al Convenio Marco. La firma pública del Convenio y de la adenda se realizó el 2 de junio de 2017.



Dicho Convenio tiene una duración de cuatro años prorrogables anualmente y establece tres líneas de actuación:

- Área de Transferencia del Conocimiento
- Área de Investigación
- Área de Difusión

Como principal novedad de dicho convenio se acordó la creación de los premios “Comercio Excelente” de la Ciudad de Logroño y la realización de un programa de tutorías personalizadas para comerciantes.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el 2017.

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La transferencia de conocimiento para la mejora del comercio y de los comerciantes es un eje esencial del trabajo realizado en la Cátedra de Comercio. Durante 2017 se ha desarrollado el programa titulado ‘El comercio, de cerca’. Dicha actividad se ha estructurado entre los meses de junio y noviembre de 2017.

➤ ***Jornada de presentación del libro: “Venta de vino. Principios prácticos para la atención del cliente”***

El libro ha sido elaborado por cuatro profesores de la Universidad de La Rioja que investigan sobre el comercio, las ventas y el comportamiento del consumidor: Yolanda Sierra, Emma Juaneda, Jorge Pelegrín y Cristina Olarte con el apoyo de la Cátedra de Comercio.

El objetivo del libro ‘Venta de vino. Principios prácticos para la atención al cliente’ es responder a la pregunta: «¿Qué hace el buen vendedor de vino?». Para ello se presentan directrices que apoyen al vendedor a lo largo del proceso de la venta y faciliten que cada compra se convierta en una experiencia única, conectando al cliente con la tienda y con el mundo del vino.



Los matices del cliente, como los del vino, son complejos. Para vender mejor es necesario identificar lo que necesita, sus motivos de compra; hay que hacerle las preguntas pertinentes y escucharle. La venta es un arte y forma parte de la cultura del vino.

De forma sencilla y amena, este libro guía a los profesionales en un viaje por las etapas del proceso de venta aportando herramientas de comunicación personal y consejos útiles.



La presentación del libro se realizó el 10 de junio de 2017 en el Espacio de Lagares. A dicho acto asistieron aproximadamente 70 personas. Al final de la sesión se ofreció un ágape a los participantes. Destacar la asistencia de la mayoría de las vinotecas de la ciudad de Logroño.



➤ **El comercio, de cerca: Soluciones atractivas para clientes online y offline:**

Conscientes de la importancia de la transferencia de conocimiento de los resultados de investigación sobre el comercio a los comerciantes, para su mejora e impulso de sus comercios, se ha diseñado un ciclo de reuniones informativas de formato corto acorde al nuevo entorno competitivo titulado **'El comercio, de cerca: soluciones atractivas para clientes online y offline'**. Con este nuevo formato la Cátedra pretende continuar con las actividades realizadas en años anteriores incidiendo sobre la importancia de ofrecer talleres con implicaciones prácticas.

www.catedradecomercio.com

Cátedra de Comercio

El Comercio, de cerca: Soluciones atractivas para clientes online y offline

- ▶ Lunes 12/09/2017: D. Rafael González
"REPUTACIÓN ONLINE Y COMERCIO. ¿PODEMOS VENDER MÁS GRACIAS A LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES EN INTERNET?"
Espacio Lagares. C/Ruavieja 18. Logroño. 20:30 - 21:30 h
- ▶ Martes 26/09/2017: D. Rafael González
"COMERCIO Y REPUTACIÓN ONLINE. ¿CÓMO GESTIONAR LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES EN INTERNET?"
Sala de Grados. Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja. 10:00 - 12:00 h
- ▶ Lunes 18/10/2017: D. Mario Arias
"LA ATENCIÓN AL CLIENTE: HABILIDADES PRÁCTICAS Y GESTIÓN DE CLIENTES DIFÍCILES"
Sala de Juntas. Edificio Quintiliano - Universidad de La Rioja. 10:00 - 12:00 h
- ▶ Lunes 16/10/2017: D. Mario Arias
"TALLER DE HABILIDADES COMERCIALES: GESTIÓN CON CLIENTES DIFÍCILES"
Espacio Lagares. C/Ruavieja 18. Logroño. 20:30 - 21:30 h
- ▶ Lunes 13/11/2017: Dña. Pilar Martínez
"HACIA LA TIENDA DEL FUTURO"
Espacio Lagares. C/Ruavieja 18. Logroño. 20:30 - 21:30 h
- ▶ Martes 14/11/2017: Dña. Pilar Martínez
"EL MARKETING 4.0 DEL COMERCIO MINORISTA"
Sala de Grados. Edificio Quintiliano - Universidad de La Rioja. 10:00 - 12:00 h
- ▶ Lunes 27/11/2017: Dña. Izabel Benito
"ACCESIBILIDAD EN EL COMERCIO. ¿POR QUÉ PONERLE BARRERAS AL DINERO?"
Espacio Lagares. C/Ruavieja 18. Logroño. 20:30 - 21:30 h
- ▶ Convocatoria de los Premios "Comercio Excelente" de la Ciudad de Logroño
Bases en www.catedradecomercio.com

INFORMACIÓN Y RESERVA DE PLAZAS:
www.catedradecomercio.com
catedra.comercio@unirioja.es
941 299 230

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA Ayuntamiento de Logroño

'El Comercio, de cerca: Soluciones atractivas para clientes online y offline' ha sido un ciclo de ocho sesiones diseñadas para poder compatibilizar la formación con la vida profesional. Para animar la participación de los comerciantes, se han organizado sesiones fuera del horario comercial: de 20:30 a 21:30 en el Espacio Lagares. Todas las sesiones han sido grabadas en vídeo pasando a formar parte del banco de información de la Cátedra.

El programa completo y, posteriormente cada sesión, se ha difundido a más de 2.000 comercios mediante *mailing* realizado por Logroño Punto Comercio. También se ha pedido la colaboración en la difusión a la Cámara de Comercio, a la Federación de Empresarios de La Rioja y otras entidades. Además, cada lunes ha sido difundido a través de un *mailing* a los participantes de las actividades realizadas por la Cátedra de Comercio desde el año 2010 al 2016, a los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y a los profesores de la misma, así como en redes sociales (Facebook y Twitter).

Ciclo Soluciones atractivas para clientes online y offline

25 de septiembre de 2017	<p>REPUTACIÓN ONLINE Y COMERCIO: ¿PODEMOS VENDER MÁS GRACIAS A LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES EN INTERNET?</p> <p>Ponente: Rafael González Hora: de 20:30 a 21:30 h. Espacio Lagares (Calle Ruavieja, 18, 26001, Logroño)</p>
26 de septiembre de 2017	<p>COMERCIO Y REPUTACIÓN ONLINE: ¿CÓMO GESTIONAR LAS OPINIONES DE LOS CLIENTES EN INTERNET?</p> <p>Ponente: Rafael González Hora: de 10:00 a 12:00 h. Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja.</p>
16 de octubre de 2017	<p>LA ATENCIÓN AL CLIENTE: HABILIDADES PRÁCTICAS Y GESTIÓN DE CLIENTES DIFÍCILES</p> <p>Ponente: Mario Arias Hora: de 10:00 a 12:00 h. Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja</p>
16 de octubre de 2017	<p>TALLER DE HABILIDADES COMERCIALES: GESTIÓN DE CLIENTES DIFÍCILES</p> <p>Ponente: Mario Arias Hora: de 20:30 a 21:30 h. Espacio de Lagares (c/Ruavieja, 18, 26001 Logroño).</p>
31 de octubre y 7 de noviembre de 2017	<p>CÓMO EL EMAIL MARKETING PUEDE AYUDAR AL COMERCIO LOCAL DE LOGROÑO</p> <p>Ponente: Ángeles Bueno Sierra Hora: de 17:00 a 12:00 h. Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja.</p>
13 de noviembre de 2017	<p>HACIA LA TIENDA DEL FUTURO</p> <p>Ponente: Pilar Martínez Hora: de 20:30 a 21:30 h. Espacio Lagares (c/Ruavieja, 18, 26001, Logroño).</p>
14 de noviembre de 2017	<p>EL MARKETING 4.0 DEL COMERCIO MINORISTA</p> <p>Ponente: Pilar Martínez Hora: 10:00 a 12:00. Edificio Quintiliano. Universidad de La Rioja.</p>
27 de noviembre de 2017	<p>ACCESIBILIDAD EN EL COMERCIO. ¿POR QUÉ PONERLE BARRERAS AL DINERO?</p> <p>Ponente: Izaskun Benito Alcalde Hora: de 20:30 a 21:30 h. Espacio Lagares (c/Ruavieja, 18, 26001 Logroño)</p>

Estos talleres han contado con una asistencia total de **366 participantes**.



Al final de cada sesión se ha realizado una encuesta de evaluación obteniéndose los siguientes resultados globales:

	Nota Media
Difusión de la sesión	4,12
Interés del tema tratado	4,44
Cumplimiento expectativas de aprendizaje	4,19
Selección del ponente	4,48
Calidad de la exposición	4,50
Tiempo dedicado a la misma	3,88
Duración de la sesión	3,93
Espacio y medio empleado	4,44
Nota media final	4,25



2. OTRAS ACTIVIDADES

➤ *Programa de Tutorías Personalizadas para Comerciantes*

Como novedad en este año 2017 se ha desarrollado un programa dentro de las actuaciones de transferencia del conocimiento, consistente en tutorías personalizadas para comerciantes.

Estas consultorías se han puesto en marcha al inicio del mes de noviembre y se han ido desarrollando hasta finalizar el año. Los comercios invitados a participar han sido asiduos a las actividades de formación de la Cátedra. Las tutorías son personalizadas y están compuestas por dos horas divididas en dos sesiones, siendo la primera para poner en situación y diagnosticar el/los problema/s y la segunda para dar una orientación y/o aportar los medios necesarios para ayudar al comercio.

El objetivo de esta actividad es ayudar a los comerciantes que lo soliciten para que puedan mejorar su gestión, su competitividad y su capacidad de atracción de clientes a su establecimiento. Para ello se han propuesto los siguientes temas a modo orientativo:

Aspecto/ Materia	Contenido
Gestión de Clientes	Bases de datos
	Categorización
	Herramientas de fidelización
Marca e imagen de la tienda	Organizar marca: logo
	Escaparatismo
	Integración comunicación
Técnicas de precios	Promociones
	Venta cruzada
Gestión de producto	Surtido
	Rotación
Entrada Digital	¿Quieres dar el salto a internet?
Imagen Online	Presencia online
	Marketing online: Google, redes sociales, tienda online.

La Cátedra ha contado con la colaboración de seis consultores profesionales para la impartición de las tutorías:

- Enrique Pelegrín → Club de Consultores
- Jonathan Melón → Melon marketing natural
- Marian Bueno → Consultoría Marian Bueno
- Ricardo Moreno → The show must go on
- Virginia Borges → Método Marketing
- Yanna Stefanu → Invenies

Por parte de los comerciantes se ha demostrado interés en participar en las consultorías siendo ocho los beneficiarios de las mismas:

Comercio	Comerciante	Consultor	Tema
Pan Blanco	Carmen	Enrique Pelegrín	Branding
Casa Azul	Elena	Marian Bueno	Imagen Online
Atypica	Amaia Tome	Melón marketing natural	Imagen Online
Novias Senda	José Ignacio	Melón marketing natural	Imagen Online y escaparatismo
Calzados Calles	Nuria Ramírez	Método marketing - Virginia	Imagen Online
Flash Boutique	Isabel Labarquilla	Método marketing - Virginia	Imagen Online
La Abundancia	Nacho	Ricardo Moreno - Marta Bacaicoa	Imagen Online
Mikonos	Daniel/ Claudia	Ricardo Moreno - Marta Bacaicoa	Imagen Online e imagen tienda

➤ Premios 'Comercio EXCELENTE' de la Ciudad de Logroño 2017

La Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño desea reconocer públicamente las buenas prácticas y la excelencia en el comercio logroñés. El comercio de Logroño es el verdadero motor económico de la ciudad, por eso los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2017 han adquirido el compromiso de reconocer la labor de los comerciantes logroñeses que han contribuido al desarrollo de la capital riojana. Para ello plantea un premio con doble objetivo: (1) premiar a quienes han desarrollado durante muchos años su trabajo en la ciudad y cuentan con una trayectoria relevante y (2) valorar el esfuerzo de renovación, innovación y mejora en la atención a los clientes.

Los premios que se convocan se dividen en dos modalidades: honoríficos y al mérito; contando cada una de ellas con distintas modalidades.

- 1) Honoríficos:
 - Premio a la Mejor Trayectoria Individual.
 - Premio a la Continuidad Empresarial.
- 2) Al mérito:
 - Premio a la Mejor Campaña Comercial.
 - Premio a la Mejor Reputación 'On Line'.
 - Premio al Mejor Comercio Adaptado.

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' 2017 se realizó del 14 de septiembre al 20 de octubre de 2017. El equipo de la Cátedra de Comercio completó su trabajo de promoción del concurso y recepción de candidaturas antes de finalizar el mes de noviembre y los premios se hicieron públicos durante una gala celebrada en el Espacio Lagares de Logroño el pasado 13 de diciembre, con la presencia, entre otras autoridades, de la alcaldesa de Logroño, Cuca Gamarra; la concejala de Cultura, Turismo y Comercio, Pilar Montes; el rector de la Universidad de La Rioja, Julio Rubio; el decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Juan Carlos Ayala; el gerente de la ADER, Javier Ureña; el presidente y el secretario de Comercio de la FER, Fernando Cortezón y David Ruiz; el director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás; y la presidenta de la comisión de comercio de la Cámara, Patricia Lacarra. También asistieron concejales, representantes de Asociaciones de comerciantes, representantes del Consejo social y las Juntas de Distrito de la ciudad de Logroño.

8. PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

Las candidaturas y la documentación para optar a los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2017 se podrán presentar hasta las 14.00 horas del día 20 de octubre de 2017 en la:

Fundación de la Universidad de La Rioja
Avenida de la Paz, 109
Logroño

o a través del correo electrónico:
catedra.comercio@unirioja.es

9. INFORMACIÓN Y PLAZOS

La presentación de candidaturas a las distintas modalidades de los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2017 se realizará del 14 de septiembre al 20 de octubre de 2017. Los premios se harán públicos antes de finalizar el año 2017.

La información respecto a la concesión de estos premios se facilitará a través de la web y las redes sociales de la Cátedra de Comercio (www.catedradecomercio.com).

Para resolver cualquier duda sobre las bases también es posible escribir al correo electrónico:
catedra.comercio@unirioja.es

10. ACEPTACIÓN

La concurrencia a estos premios implica la plena aceptación de las presentes Bases y la renuncia expresa a cualquier tipo de reclamación en contra del certamen. La Cátedra de Comercio y el Jurado quedan facultados para interpretar las presentes bases y para resolver las posibles incidencias que se planteasen en relación con las mismas.



El jurado de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja decidió otorgar los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2017 a los siguientes candidatos, en todo caso por unanimidad.

-Premio Honorífico a la Mejor Trayectoria Individual: **Juan Cruz del Río**, por haber trabajado 52 años en el comercio de Logroño, habiéndose jubilado hace un año, primero como dependiente en varias tiendas de ropa como trabajador por cuenta ajena y, después, como autónomo dirigiendo su propio negocio de moda, Viceversa, siempre en el mismo sector y evolucionando profesionalmente.

-Premio Honorífico a la Mejor Continuidad Empresarial: **La Golosina**, tienda de golmajería abierta desde 1946, hace 71 años, en pleno casco antiguo de Logroño, manteniendo su mismo nombre y estructura de negocio, vendiendo productos típicos riojanos, adecuándose a los nuevos tiempos abriendo el negocio en las redes sociales y promoviendo, primero, el relevo generacional y, después, el traspaso del negocio a una de sus dependientas.

-Premio a la Mejor Campaña Comercial: **Asociación Cultural Lovisual**, evento que ha reunido hasta a una treintena de comercios de Logroño con una propuesta original que aúna arte y escaparatismo e interiorismo, fomenta el turismo y el consumo obteniendo una buena respuesta mediática.

-Premio a la Mejor Reputación 'On line': **La Frikilería**, tienda que ha volcado en internet una estrategia de imagen y publicidad muy efectiva, posicionándose en las principales redes sociales y plataformas de internet como medio de comunicación y atención con sus clientes y como herramienta para darse a conocer y promocionar sus productos, algo que ha favorecido la evolución del negocio, acercando una 'tienda de barrio' a internet.

-Premio al Mejor Comercio Adaptado: **Herbolario Arcoiris**, tienda adaptada a personas con movilidad reducida y que cuenta con aparcamiento para bicicletas pero, sobre todo, ofrece una amplia gama de productos ecológicos y especiales para personas con sensibilidad química, alérgicos y veganos.



Autoridades y galardonados en los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño durante la gala celebrada en el Espacio Lagares.

La Gala de entrega de los Premios 'Comercio Excelente' de la Ciudad de Logroño 2017 supuso un reconocimiento a todo el comercio logroñés recibiendo numerosos agradecimientos de todos los asistentes. El aforo de la gala se completó con un centenar de asistentes.

➤ **Premio a Empezar en Comercio en Logroño**

Dado que la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de La Rioja cuenta con unos premios de referencia en nuestra región, se ha puesto en marcha una actividad colaborativa entre esta Cátedra y la de Comercio para crear una nueva categoría: Premio a Empezar en Comercio en Logroño cuyo concurso se resolverá en 2018.

➤ **Curso de Formación en Dirección y Gestión del Punto de Venta A-Tienda**

Otra novedad del año 2017 ha sido el diseño de un curso de formación centrado en la administración y dirección de los puntos de venta.

En el mes de junio de 2017 se organizó una primera reunión con un comité de trabajo formado por: Emma Juaneda Ayensa, Eva M^a Reinares Lara, Jorge Pelegrín Borondo y Yolanda Sierra Murillo. Una vez establecidos los principios de trabajo, se analizó la oferta de cursos de postgrado que existe en España. Este estudio, realizado por Alba García (becaria de la Cátedra), se completa con un análisis comparativo de las materias que ofertan las distintas instituciones llegándose a la conclusión de que existe interés para este tipo de formación y que la oferta es muy variada. Se realizaron otras dos reuniones con miembros del equipo asesor. Al final se llegó a la estructura final del curso, que se compone de 12 temas y un proyecto fin de título con un total de 15 créditos. Actualmente se han presentado un borrador de cada tema y en el año 2018 se procederá a su doble revisión y elaboración de las presentaciones para poder lanzar el curso en las fechas previstas. El primer curso se ofertará como un curso de formación continua.

3. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

La investigación es un eje esencial de la Cátedra de Comercio ya que se pone al servicio de la mejora del comercio los resultados de dicha investigación realizando una transferencia efectiva de conocimiento. El objetivo general de la investigación es identificar las claves que

permitan innovar y reforzar la competitividad de la tienda física en el nuevo entorno omnicanal. El objeto de estudio es el comercio minorista de Logroño y sus clientes.

Los ejes de la investigación son los siguientes:

1. *Innovación en marketing en comercio.* El 29 de junio de 2017 se produjo la lectura de la primera tesis doctoral con mención internacional que surge desde la Cátedra de Comercio. La tesis se titula “Análisis de la innovación en marketing en el sector del comercio en España” y ha sido realizada por Natalia Medrano Sáez (primera becaria de la Cátedra de Comercio) obteniendo la calificación de sobresaliente Cum Laude por unanimidad. La tesis doctoral se encuentra dentro de la línea de investigación Innovación en marketing en comercio.



2. Calidad de la comunicación en la atención personal como instrumento para mejorar las ventas. Esta línea ha dado lugar a la publicación del libro **Venta de vino. Principios prácticos para la atención al cliente** (ESIC EDITORIAL, 2017. ISBN 978-84-17024-39-0).

También se investiga el uso del teléfono móvil en la comunicación con los clientes:

- **Autores:** Martínez-Ruiz, M.P.; Izquierdo-Yustas, A.; Olarte-Pascual, C; Reinares-Lara E.
Título: *Do Affective Variables Make a Difference in Consumers Behavior Toward Mobile Advertising?*
Revista: *Frontiers in Psychology*. Volumen: 7. art. 2018. Año: 2017. Electronic ISSN: 1664-1078. doi: 10.3389/fpsyg.2016.00132

3. Estudio del comportamiento omnicanal del nuevo cliente 3.0. Este nuevo fenómeno está afectando al comercio ya que el cliente omnicanal utiliza la tecnología y numerosos canales de compra simultáneamente buscando las ventajas que cada uno le proporciona según la categoría de producto o momento del tiempo.

La tesis doctoral que está realizando Ana Mosquera (segunda becaria de la Cátedra de Comercio) bajo la dirección de las profesoras Cristina Olarte, Emma Juaneda y Yolanda Sierra pretende dar respuesta a este nuevo fenómeno que afecta al comercio minorista. El primer trabajo publicado ha tenido un gran impacto ya que ha conseguido 9508 visitas (consultado el 13-12-17).

En 2017 se ha continuado avanzando en esta línea con las siguientes publicaciones:

- **Autores** (p.o. de firma): Mosquera, A., Olarte Pascual, C. Y Juaneda Ayensa, E.
Título: *Understanding the customer experience in the age of omni-channel shopping*
Revista: Icono 14. The Journal of Communication and Emergent Technologies. 15 (2). 166-185. 2017. DOI: 10.7195/ri14.v15i2.1070
- **Autor/es:** Mosquera, A., Juaneda-Ayensa, E., Olarte-Pascual, C., & Sierra-Murillo, Y.
Título: *El papel de la tecnología en una tienda de moda en un entorno omnicanal.*
Revista: Catedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial, (No. 1704), (2017).

Además, se ha sometido a evaluación el artículo titulado *Omnichannel shopper segmentation in the fashion industry.*

www.catedradecomercio.es

CÁTEDRA DE PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO

La Cátedra Extraordinaria de Patrimonio Paleontológico en la Universidad de La Rioja nació del esfuerzo coordinado del Gobierno de La Rioja y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes finalidades:

- Investigación sobre el recurso, declarado Bien de Interés Cultural por el Gobierno de La Rioja, propuesto a su declaración como Patrimonio Mundial por la UNESCO, incluido en la lista de *GEOSITES* de la UNESCO, y propuesto como *L/G* (lugar de interés geológico) en el IGME (Instituto Geológico Minero de España).
- Difusión del contenido científico procedente de la publicación de libros especializados, publicaciones en revistas científicas de impacto de geología, paleontología y patrimonio, así como las aportaciones procedentes de las tesis doctorales en esta temática especializada recientemente defendidas o en curso.
- Mantenimiento físico de los yacimientos y de la colección paleontológica de la Comunidad Autónoma de La Rioja, ya que los yacimientos envejecen de la misma manera que las rocas de los monumentos, en consecuencia, su preservación y descubrimiento necesita técnicas, productos y personal especializado.
- Asesoramiento sobre el contenido (valor) de los yacimientos y los riesgos por causas naturales y antrópicas.

A continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2017.

1. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y ASESORAMIENTO

➤ *Sesiones de divulgación en distintos ámbitos.*

Con el objetivo de dar a conocer el Patrimonio Paleontológico y poner en valor todos los conocimientos que podemos extraer de los fósiles se han programado ya una serie de actividades divulgativas, dirigidas a público más general en unos casos y científico en otros, que relatamos a continuación.

- 24/01/2017 Conferencia “Jurassic World, la ciencia detrás de la película”. Colegio Salesianos Los Boscos, Logroño, La Rioja.



- 20/02/2017 Conferencia “Jurassic World, la ciencia detrás de la película”. Presentación de la Revista Zubia. Centro Cultural Ibercaja



- 3/03/2017 Conferencia y Taller “Dinosaurios en movimiento: el estudio de las huellas de Dinosaurio”. Máster Universitario de Paleontología Aplicada de la Universidad de Valencia.



- 22/03/2017 Conferencia “Paleoturismo: un motor alternativo de desarrollo en alza”. Jornadas Turismo ConCiencia, una perspectiva desde las Ciencias Sociales. Universidad de La Rioja.



- **Participación en el Proyecto de Innovación Docente “Viaje al pasado: la Historia al servicio de la Sociedad” (Coordinadora: M^a Josefa Castillo Pascual).**



El Proyecto de Innovación Educativa: Viaje al pasado: la Historia al servicio de la sociedad es un proyecto educativo con utilidad social compuesto por profesores, investigadores y estudiantes del Departamento de Ciencias Humanas de la Universidad de La Rioja. Este grupo es fruto de la preocupación de sus integrantes por la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje en el ámbito universitario, y de su compromiso social. En el proyecto se trata de desarrollar y poner en práctica un modelo que forme a alumnos con una doble finalidad: promocionar y difundir métodos y contenidos de las disciplinas del grado Geografía e Historia, en la Educación Secundaria y en Bachiller, por un lado, y en la sociedad riojana en general, por otro.

En el marco de este proyecto de innovación docente, se programó un Ciclo de Cine, en La gota de Leche, con breves charlas divulgativas posteriores.

Se proyectaron las películas “Las aventuras de Tadeo Jones”, “Proyecto Dinosaurio” y “Golfus de Roma”. De esta forma se pretendía acercar a todos los públicos la figura del arqueólogo, el paleontólogo y el historiador.

Además, se organizó la serie de conferencias *Barferencias*, dentro de un ambiente distendido fuera del marco académico habitual con el objetivo de atraer al gran público. Las jornadas se celebraron en el Café Bretón, enfocando temas científico-históricos desde una perspectiva humorística a la par que rigurosa.

Sobre todas estas sesiones se colaboró en la coordinación y gestión de materiales y charlas.

09/03/2017: Baco, ¡Guíanos! El vino ayer y hoy
30/03/2017: Guerra y muerte entre los celtíberos
06/04/2017: Psicotrópicos y la posesión divina
27/04/2017: Bipartidismo en la Antigua Roma



- **Campos de trabajo en el yacimiento de la Virgen del Campo (Enciso).** Actividad enmarcada en los Cursos de Verano de la Universidad de La Rioja, realizado del 14 al 28 de julio de 2017.

Promovió la participación de un total de cinco estudiantes en el aprendizaje de las técnicas de conservación y preservación usadas en Paleontología in situ en el propio yacimiento, así como principios básicos y las nuevas tecnologías aplicadas al estudio de la Paleobiología de los Dinosaurios y el estudio de sus huellas en clases teóricas y talleres prácticos. En estos talleres pudieron observar de primera mano cómo se usan los teodolitos, sistemas de información geográfica por satélites e incluso pudieron observar en directo el escaneado del yacimiento mediante un dron. Así, en los 14 días de convivencia y trabajo se pudo formar a los alumnos y tratar de contagiar la pasión por la conservación del patrimonio paleontológico a las generaciones futuras y la promoción de carreras científicas enfocadas a la Paleontología.



- **Ciclo de conferencias divulgativas sobre paleontología.**

Aprovechando la temporada estival y como complemento formativo a las acciones del campo de trabajo, se programó un ciclo de conferencias relacionadas con la paleontología. Los días 22 y 27 de julio tuvieron lugar en Enciso y en Logroño, respectivamente. En el ciclo contamos con la participación de cuatro conferenciantes de primer nivel, que nos hablaron de nuevas tecnologías, de grandes saurios de la península ibérica, de mamíferos y de tortugas fósiles. Las jornadas contaron con gran éxito de público. Agradecemos la colaboración desinteresada tanto del Ayuntamiento de Enciso, que cedió el uso del Albergue para los campistas, como del Parque Temático El Barranco Perdido y el Centro Cultural La Gota de Leche, que cedieron sus instalaciones para las conferencias y clases del Campo de Trabajo.

- **Ciclo de Cine Dinosaurios y otros Monstruos.**

Durante el mes de octubre se programó un ciclo de cine, orientado a un público más general, en los que se proyectaron cuatro películas cuya temática giraba en torno a grandes saurios. Las películas que se proyectaron fueron precedidas en todas las ocasiones con una breve introducción realizadas en dos ocasiones por miembros de la Cátedra, y en otras ocasiones se contó con ponentes de excepción, como el Dr. Gascó, la Dra. Guzmán y la Dra. Cuesta,

todos ellos reconocidos expertos a nivel nacional en paleontología, cinematografía de culto y divulgación científica, especialmente.

A la finalización de cada proyección, los asistentes tuvieron la oportunidad de debatir con los ponentes acerca de cómo las películas pudieron ir abordando, cada una en su época, el acercamiento a la paleontología, así como curiosidades y gazapos de las mismas, o conceptos más tecnológicos o científicos, como el uso de determinadas técnicas cinematográficas y las teorías que sobre dinosaurios se podían ver reflejadas en cada filme.



Gobierno de La Rioja
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Cátedra de Paleontología

Cátedra de Paleontología
CICLO DE CINE
Dinosaurios y otros monstruos
Del 4 al 25 de octubre de 2017
Edificio de Filología
Salón de Actos
19:00 horas

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
25º ANIVERSARIO 1992-2017
Más información: cinematografia@unr.edu.es
Tel: 941 299 717
www.unr.edu.es
Sección de cine

MIERCOLES, 4 DE OCTUBRE DE 2017

El monstruo de tiempos remotos
19:00 horas
Director: Eugène-Louis
Año: 1953
Duración: 80 min.
Presentan: DRA. ANGELICA TORCES, IIR
PABLO NAVARRO, IIR

Lejos, en el Círculo Polar Ártico, una prueba con bombas nucleares llamada Operación Experimento es llevada a cabo. Proféricamente, el físico Thomas Nezbitt dice: "Que pasará con los efectos acumulativos de esas bombas atómicas, sólo el tiempo dirá". En ese momento, la explosión despierta a un dinosaurio carnívoro llamado Rheoboauros, que ha estado hibernando en el hielo durante 100 millones de años...

MIERCOLES, 11 DE OCTUBRE DE 2017

Godzilla
19:00 horas
Director: Ishiro Honda
Año: 1954
Duración: 98 min.
Presentan: DR. FRANCISCO CASCO, UNED
DRA. ANA ISABEL GUZMAN,
Miguel Reina Sufía

...Mientras tanto, en la isla de Odo, los pescadores no logran capturar peces -¿Entonces, debe de haber sido Godzilla- dice un anciano. Godzilla es considerado un dios invisible que vive en las profundidades abisales y ascende para alimentarse de humanos. Durante la antigüedad, cuando la pesca era pobre, los nativos sacrificaban muchachos para evitar que Godzilla atacara la aldea...

MIERCOLES, 18 DE OCTUBRE DE 2017

El valle de Gwangi
19:00 horas
Director: Jim O'Connell
Año: 1969
Duración: 94 min.
Presentan: DRA. ANGELICA TORCES, IIR
PABLO NAVARRO, IIR

T.J. es un empresario que quiere engrandecer su espectáculo circense con un show único en el mundo: la representación de un caballo de sólo 20 cm. de altura. El prof. Bromley, estudioso de la prehistoria parte junto con un aventurero hacia la cueva en donde se supone que habitó el ejemplar. Todo marcha bien hasta que hallan un formidable dinosaurio...

MIERCOLES, 25 DE OCTUBRE DE 2017

Parque Jurásico
19:00 horas
Director: Steven Spielberg
Año: 1993
Duración: 127 min.
Presentan: DRA. ELENA CUESTA, UAM
DRA. ANGELICA TORCES, IIR

El multimillonario John Hammond consigue hacer realidad su sueño de donar dinosaurios del Jurásico y crear con ellos un parque temático en una isla remota. Antes de abrirlo al público, invita a una pareja de eminentes científicos y a un matemático para que comprueben la viabilidad del proyecto. Pero las medidas de seguridad del parque no prevén el instinto de supervivencia de la madre naturaleza ni la codicia humana.

➤ **Segunda edición del Seminario de conferencias: "Dinosaurios 2.0: Nuevas tecnologías aplicadas a la paleobiología de dinosaurios"**

Durante dos días, prestigiosos expertos en la aplicación de nuevas tecnologías al estudio de los dinosaurios compartieron con el público asistente sus nuevos descubrimientos. Las jornadas contaron con un gran éxito de participación y calidad de conferenciantes.

Se trataron temas relacionados con las nuevas técnicas aplicadas en biología de grandes saurios, como técnicas histológicas en huesos, aplicación de simulaciones 3D para la reconstrucción de estructuras óseas de dinosaurios, se observó la cercana relación de la cristalografía con la paleontología y su uso en la determinación de avances en el conocimiento de huevos e incluso se trató la paleontología desde el punto de vista del emprendimiento y la generación de empleo.

Estas ponencias además tuvieron un marcado carácter internacional al poder contar con la Dra. Victoria Arbour, experta de la Universidad de Edmonton, que nos habló del anquilosaurio y los estudios sobre su morfología, o del Dr. Fabien Knoll, experto asesor del parque paleontológico de Teruel Dinópolis, cuya conferencia versó sobre cuestiones de neurobiología y su aplicación para la obtención de conclusiones sobre tamaño de encéfalo y órganos en los dinosaurios.



2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y MANTENIMIENTO

➤ *Archivo digital mediante fotogrametría digital de huellas y rastros de La Rioja.*

Durante el año en curso se ha procedido al inicio de la catalogación digital de los yacimientos seleccionados previamente.

En la presente campaña se ha realizado el escaneo a diferentes niveles de tres de los yacimientos seleccionados: La Virgen del Campo (Enciso), Peñaportillo (Munilla) e Icnitas 4 (El Villar). Así mismo se han realizado trabajos de campo previos en los yacimientos de La Pellejera (Hornillos de Cameros) y Las Navillas (Rincón de Olivedo) para preparar su digitalización en primavera.

Las actuaciones realizadas en estos yacimientos han seguido las siguientes fases:

- a) limpieza del yacimiento, eliminando derrubios, plantas y saneamiento de grietas y agujeros
- b) Restauración en los casos necesarios
- c) fotogrametría de las huellas y rastros del yacimiento

Limpieza: La limpieza mecánica del yacimiento se ha realizado mediante:

- La eliminación de forma manual de las plantas (matorral, hierba) que bien con sus raíces o bien reteniendo tierra permiten que la humedad penetre en la roca o quede retenida
- Las piedras sueltas han sido apartadas a los bordes del yacimiento.
- Utilizando pinceles y brochas se ha procedido a la limpieza de los productos de alteración de la roca que hay sobre los yacimientos, eliminando así el polvo y las rocas de tamaño pequeño.
- Las huellas, utilizando estos pinceles y brochas, han sido concienzudamente limpiadas eliminando todo rastro de polvo en ellas. Esto ha permitido realizar el posterior trabajo de fotogrametría de una manera más efectiva y obtener unos resultados de mayor calidad.

Restauración: Las zonas de actuación han sido objeto de restauraciones previas por lo que la restauración que se ha realizado es mínima y se ha limitado a rellenar fisuras nuevas. El método utilizado es el mismo que se ha venido usando desde los estudios realizados por Caro y Pavía (1998). Dicho método ha sido utilizado, usando el mismo producto, en todas las campañas de restauración (Caro, 2006) realizadas y dirigidas por el Dr. Félix Pérez-Lorente y por la empresa Paleoymas (comunicación personal) a posteriori. La restauración de las huellas se ha limitado al relleno de las fisuras nuevas existentes mediante resina epoxy.



Antes y después de la limpieza físico-química

Fotogrametría: La intervención de documentación geométrica consistió en varias fases, todas ellas sin contacto directo con los yacimientos, por lo que resultaron completamente inocuas para el mismo. Las fases concretas del proceso de registro de información consisten en:

- Georreferenciación precisa mediante técnicas GNSS (Sistema global de posicionamiento por satélite), del conjunto del yacimiento y su entorno
- Preseñalización de puntos en el yacimiento
- Levantamiento topográfico y dotación de coordenadas a las señales descritas anteriormente.
- Registro fotográfico con diversas cámaras fotográficas y objetivos, con el fin de disponer de información redundante para la generación fotogramétrica de modelos tridimensionales. En estos casos se utilizaron pértigas, soportes y trípodes para colocar en los distintos puntos de vista sobre los yacimientos.

En las digitalizaciones realizadas se han realizado tres focos de actuación:

- Una fotogrametría del yacimiento en general utilizando tecnologías avanzadas como los drones. Esto nos permitirá obtener una visión general del yacimiento y observar pautas ecológicas como el gregarismo.
- Un segundo foco en los rastros individuales de los dinosaurios.
- Y, por último, un tercer foco, en detalles de huellas que puedan presentar algún tipo de rasgo de interés como marcas de piel o paleopatologías.



Levantamiento topográfico en el yacimiento de Peñaportillo



Fotogrametría de una de las huellas del yacimiento de Peñaportillo

➤ **Contrato Predoctoral Asociado.**

Asociado al Contrato Posdoctoral Talento, se convocó un Contrato Predoctoral para la realización de una tesis doctoral asociada al Proyecto. Este contrato se resolvió a principios de este año y el estudiante Pablo Navarro Lorbés se ha incorporado de manera efectiva el 1 de abril de 2017. El estudiante realizará su tesis sobre “La biomecánica relacionada a la producción de las icnitas en los yacimientos del Cretácico Inferior de La Rioja”.

En octubre se incorporó al equipo un estudiante de Máster, Rodrigo Cid López, que iniciará una investigación sobre “Modelización con el método de los elementos finitos (MEF) del *Prejanopterus curvirostris*”.

Prejanopterus curvirostris es un pterosaurio de la familia de los Pterodactylidae, un reptil volador que vivió en la misma época de los dinosaurios y que fue hallado en la localidad de Préjano (La Rioja). Además, es la primera especie de pterosaurio definida en la Península lo que le convierte en un espécimen de gran relevancia en el registro fósil español.



Reconstrucción de *Prejanopterus curvirostris* en el Centro Paleontológico de Enciso

Además, se han incorporado dos nuevos doctorandos:

Doctorando en proyecto de icnotaxonomía: Raúl San Juan Palacios, se ha incorporado al proyecto para realizar su tesis doctoral en los yacimientos de La Rioja con el título provisional de “Puesta en valor patrimonial de los yacimientos huellas de dinosaurio del Cretácico Inferior de Europa mediante el estudio de la variabilidad icnotaxonómica y su aplicación a la conservación del Patrimonio Paleontológico de La Rioja”

Doctorando en conservación y restauración: se incorpora al proyecto la doctoranda Mireia Ferrer Ventura para iniciar su tesis doctoral en conservación y restauración de los yacimientos de icnitas de La Rioja. Su tesis tiene el título provisional de “Estudio y aplicación de métodos de conservación y restauración del Patrimonio Paleontológico a nivel europeo y su aplicación a los yacimientos de icnitas de la Sierra de Cameros”.

3. REUNIONES CIENTÍFICAS

Asistencia y participación del 15 al 28 de agosto de 2017 en el **77 Congreso de la Society of Vertebrate Paleontology que se celebra en Calgary (Canadá)** y visita a las colecciones de la Universidad de Alberta (Edmonton). La reunión de la Society of Vertebrate Paleontology es el congreso más importante e internacional en el campo de la Paleontología de Vertebrados con más 1200 asistentes y unas 800 ponencias entre comunicaciones orales y posters. Este

año la Dra. Angelica Torices Hernández defendió una comunicación oral sobre la funcionalidad de las diferentes formas denticulos en los dientes de dinosaurios carnívoros. Es este estudio a través del microdesgaste y del análisis de elementos finitos se puede apreciar como estos animales compartían un método de agarre y desgarrar a la hora de consumir el alimento pero diferían a la hora de elegir sus presas.



Sala donde se impartió la charla y se moderó la sesión



Colecciones de la University of Alberta y el Jefe de Técnicos Clive Coy

Cátedra Extraordinaria de Formación Profesional

La Cátedra Extraordinaria de Formación Profesional, se ha creado este año 2017 y persigue las siguientes finalidades básicas:

- Mejorar la prospección de necesidades identificando las necesidades de cualificación profesional de las personas.
- La realización de estudios y análisis de los sistemas de formación profesional para su mejora continua.

La Cátedra tendrá como ejes principales la realización de actividades enmarcadas dentro del Plan de Formación Profesional y Empleo de la Comunidad Autónoma de La Rioja 2016-2019.

Las actividades realizadas en el año 2017, fundamentalmente en el **eje de investigación**, han sido las siguientes:

Estudio teórico de revisión sobre: marco normativo del sistema de formación para el empleo en el ámbito laboral; iniciativas políticas en materia de formación profesional (europeo, nacional, regional); metodologías de detección de necesidades formativas y situación económica y del mercado laboral en La Rioja.

Estudio de campo mediante entrevista en profundidad sobre:

- Situación económica de La Rioja.
- Formación (CV y experiencia).
- Programación de la formación/detección de necesidades.
- Sectores más demandados y necesidades de formación.

Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja

El *Aula Ecoembes de la Universidad de La Rioja* nació del esfuerzo coordinado de la organización sin ánimo de lucro ECOEMBES y la propia Universidad de La Rioja, al objeto de desarrollar las siguientes líneas básicas de actividad, asociadas a proyectos de innovación y desarrollo tecnológico específicos relacionados con la innovación en el ámbito de los envases y su posterior reciclado:

- Ecodiseño: envases del futuro, reciclabilidad de los envases, materiales sostenibles, análisis de ciclo de vida.
- Ciudadano: comunicación y concienciación ciudadana, emprendimiento social.
- Reciclaje: nuevos materiales y métodos de reutilización de residuos.
- Mejoras en la gestión de residuos: contenerización, gestión de flotas, digitalización y análisis de datos, nuevos equipos industriales de clasificación, trazabilidad.

Actividades desarrolladas en 2017

A fin de lograr dichos objetivos, a continuación, se describen las actividades desarrolladas durante el año 2017:

1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

- Desarrollo de *Prácticas Externas Extracurriculares* de dos alumnas tutoradas por profesores del Departamento de Matemáticas y Computación. Las prácticas de ambas alumnas se desarrollaron del 13 de marzo de 2017 al 8 de junio de 2017.
- Participación de personal de Ecoembes para impartir dos *talleres de 2h en una actividad del PDI y PAS de la UR sobre Desarrollo Sostenible*, organizado por la Oficina de Sostenibilidad de la UR. No requiere de recursos económicos del Aula.
- *Curso de formación impartido por Ecoembes* dentro del programa de formación del PDI y PAS de la UR para difundir conocimientos sobre *Economía Circular y Gestión de Residuos y sobre otras actividades de la Empresa*. No requiere de recursos económicos del Aula.

2. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

- ***Proyecto “Inteligencia de Negocio asociada a la plataforma Smart Waste, como plataforma centralizada de recogida, almacenamiento y análisis de datos de recogida y selección de envases domésticos”.***

Smart Waste es una solución desarrollada por Ecoembes, en colaboración con Minsait, que combina varias tecnologías para la captación, tratamiento y generación de inteligencia de negocio a partir de datos, con el fin de optimizar la gestión de residuos de envases domésticos y la toma de decisiones.

Actualmente, las empresas conviven en un modelo económico donde las ventajas competitivas se basan en factores de diferenciación de los productos y prestaciones que ofrecen. Las tecnologías de la información pueden ayudar a las empresas a competir en este modelo, pero para ello es importante asegurar el cumplimiento de unos criterios mínimos de calidad de la información que se gestiona y los servicios que se ofrecen. En la literatura se han definido diversos atributos de calidad que son potencialmente relevantes en el contexto de los sistemas de información. Por ejemplo, seguridad,

reutilización, flexibilidad, interpretabilidad y rendimiento son algunos de los atributos más destacados en relación a los sistemas basados en servicios.

En los últimos años, el auge de las Ciudades inteligentes (Smart Cities) y las tecnologías del Internet de las Cosas (Internet of Things “IoT”) ha demostrado ser cada día más evidente, lo cual está llevando a la puesta en marcha de diversas (y variadas) iniciativas enfocadas a mejorar los servicios al ciudadano. Uno de los servicios que podría verse especialmente beneficiado por el uso de dichas tecnologías es el relacionado con la recogida de residuos. Más concretamente, las posibles iniciativas a surgir en este gran campo podrían estar orientadas a desarrollar y evolucionar los siguientes puntos:

- *Gestión de la calidad del servicio de recogida.* De esta forma, los ayuntamientos podrán monitorizar el servicio de la empresa adjudicataria y, a partir de ahí, modelar estructuras de pago basadas en hitos, eficiencias, penalizaciones por incumplimientos, etc.
- *Mejorar la eficiencia de los procesos de recogida.* Las empresas encargadas del servicio podrán mejorar sus procesos de control de personal y de su flota de vehículos, pudiendo, entre otros, poner en marcha rutas más óptimas o gestionar mejor el tiempo de su fuerza de trabajo.
- Disponer de herramientas de monitorización. Las empresas podrán contar con herramientas para monitorizar las áreas de servicio de cada contenedor, y simular de forma ágil un dimensionamiento adecuado.
- *Mejorar la aportación del ciudadano.* Se promoverán iniciativas de colaboración ciudadana, con el objeto de sensibilizar y motivar al ciudadano en la correcta gestión de los residuos.

De los puntos citados anteriormente se deduce, como elemento fundamental, la gran variedad de fuentes de datos, así como el interés por su necesaria integración: por un lado se encuentran los datos provenientes de la sensórica (Internet of Things “IoT”) instalada en la infraestructura de recogida selectiva de residuos, y por otro lado, se cita tanto la información generada del desempeño del sistema de recogida, como la información socioeconómica de ciudadanos y municipios.

El objetivo general que se pretende alcanzar con el presente proyecto consiste en la explotación de los datos citados anteriormente, junto con la información de la que ya dispone Ecoembes, así como de otras fuentes de datos abiertos (open data). La explotación de dichos datos se realizará mediante la generación de una capa de información basada en un análisis más complejo estadístico, exploratorio y predictivo que resida en tecnologías y paradigmas como: la minería de datos, la optimización de tracking de rutas, así como la definición de indicadores de rendimiento (Key Performance Indicators- KPI) que permitan evaluar aspectos tales como la calidad del servicio, análisis de incertidumbre o la fiabilidad de los datos. Los resultados obtenidos del desarrollo del presente trabajo pretenden tener a La Rioja como proyecto demostrativo, no obstante, el objetivo final sería extenderlo a otras regiones. El proyecto persigue la consecución de una herramienta optimizada que suponga la disposición de una capa de información que se alimente de forma automática de las diversas fuentes de datos existentes en el contexto citado anteriormente, y que permita realizar un análisis complejo de los datos en torno al desarrollo de los siguientes aspectos:

1. **Análisis y definición de indicadores.** Se realizará un análisis y estudio de indicadores de rendimiento de dos tipos diferenciados:
 - 1.1 Indicadores que permitan explotar el potencial procedente de la información histórica accesible por la empresa.

- 1.2 Indicadores definidos en base a correlaciones y a una analítica progresivamente más avanzada, potenciados con información socioeconómica.
2. **Inteligencia de negocio** (Business Intelligence). Se promoverá el uso de técnicas avanzadas de inteligencia de negocio con dos objetivos principales:
 - 2.1 Aplicación a los datos extraídos de las plantas industriales de selección de envases, con objeto de optimizar los flujos de planta.
 - 2.2 Incorporación de workflows de información, orientada a ciudades con sensores desplegados, con objeto de optimizar el control de la infraestructura de recogida selectiva de residuos y el seguimiento de la contrata. Para ello, en particular, el uso de modelos predictivos cobra especial importancia.
3. **Optimización de rutas**. Se analizarán diversas soluciones propuestas al “problema de recolección de residuos” (Waste Collection problem) en la literatura para entornos reales y su aplicabilidad al caso de uso del proyecto.
 - 3.1 Estudio de la tipicidad del caso de uso del proyecto. Identificación de variables e indicadores que por lo general no son tenidos en cuenta a la hora de aportar soluciones al problema de recolección de residuos. Identificación de los parámetros a minimizar por parte del cliente.
 - 3.2 Modelización matemática del problema adaptado a nuestro caso de uso incluyendo las variables antes señaladas.
 - 3.3 Cálculo de soluciones de los anteriores modelos matemáticos por medio de técnicas algorítmicas propias del ámbito de la programación lineal o de la satisfacibilidad booleana.

De estos objetivos se deducen dos requisitos transversales subyacentes. En primer lugar, el conocimiento, en todo momento, del origen de cada dato involucrado, en particular, en la infraestructura de recogida de residuos. Dicha información se conoce formalmente como procedencia de un dato o data provenance. En segundo lugar, la capacidad de extraer de toda esa información, los procesos involucrados en dicha infraestructura. Este aspecto es conocido como minería de procesos o process mining, el cual contribuiría en la optimización y ayuda a la mejora de las prestaciones de los sistemas utilizados en la actualidad.

Para la ejecución del proyecto, se va a proceder a la solicitud de una ayuda de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, en la línea IDD, en el que se va a colaborar con investigadores de la Universidad de La Rioja. Concretamente, la parte de investigación vinculada a análisis de datos será tarea del grupo de investigación liderado por Jesús M^a Aransay Azofra, del Departamento de Matemáticas y Computación de la UR, y la parte de análisis de tendencias de reciclado en usuarios corresponderá al grupo encabezado por Emma Juaneda Ayensa, del Departamento de Economía y Empresa de la UR.

Sin embargo, la apuesta de Ecoembes por el proyecto es firme, y se pretende reforzar con la convocatoria de una beca en formación para el inicio de los trabajos encaminados a un correcto inicio del proyecto (una vez se conceda el mismo), y por un periodo mínimo de 6 meses, prorrogable a un año.

➤ **Proyecto “Industria 4.0”. Preparación de proyecto con el Consorcio de Aguas y Residuos de La Rioja (Pedro Lara).**

El proyecto está pendiente de definir pero, en este momento, requiere de la contratación de un Becario/Contratado de Grado / Master de Ingeniería Electrónica (posiblemente uno más de I.T. Eléctrica como práctica curricular/extracurricular/TFG) equivalente a FPI-UR. Cuya función sea la de iniciar los trabajos de desarrollo de varios proyectos de Industria 4.0 dentro de la planta de selección de envases Ecoparque de La Rioja (digitalización de datos de proceso, robotización, trazabilidad de materiales en planta, visión artificial para parámetros de calidad, etc.) junto con el Consorcio de Aguas y Residuos de La Rioja

(CARE) y Ecoembes, para abrir una línea de investigación conjunta y preparar una solicitud de un proyecto ADER en colaboración y plantear la posibilidad también de proyectos nacionales y europeos en esta área de mejora de plantas industriales de selección y reciclaje de envases.

OTRI

Desde el día 1 de abril de 2007, la Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión de la Oficina de Transferencia de Resultados de la investigación universitaria, (OTRI). Ello supone la gestión de las siguientes actividades:

- Promocionar, gestionar y participar en la negociación de los contratos de investigación y desarrollo (I+D), apoyo tecnológico, asesoramiento, prestación de servicios, así como de Convenios Marco y de Colaboración, entre los Grupos de Investigación y las Empresas.
- Asesorar, colaborar y gestionar la protección de los resultados de la investigación producida por la Universidad de La Rioja, mediante el correspondiente Registro de la Propiedad Intelectual e Industrial (Patentes, Modelos de utilidad, etc.).
- Identificar los resultados generados por los Grupos de Investigación que pudieran ser transferibles, y darlos a conocer a las empresas e instituciones.
- Favorecer e impulsar la relación investigador-empresa.

Contratos de I+D, Apoyo tecnológico, Asesoría y Servicios (Art. 83 LOU y acuerdos colaborativos)

Año	NÚMERO DE CONTRATOS			Año	CANTIDAD CONTRATADA (€)			PROFESORES PARTICIPANTES
	E. Pública	E. Privada	TOTAL		E. Pública	E. Privada	TOTAL	
2012	10	22	32	2012	200.908,38	226.653,77	427.562,15	42
2013	9	19	28	2013	91.740,00	281.002,56	372.742,56	53
2014	8	28	36	2014	73.455,55	402.100,99	475.556,64	52
2015	10	27	37	2015	107.143,79	285.923,62	393.067,41	55
2016	10	41	51	2016	174.143,65	562.611,86	736.655,51	79
2017	19	49	68	2017	189.047,39	371.281,17	560.328,56	79

Algunos datos en transferencia de tecnología en 2017

- Nº de contratos firmados: 68.
- Importe total de contratos: 560.328,56 euros (IVA incluido), con un total de 56.718,97€ de recursos generados libres para la UR. (Pendientes 255.416€ de contratación, que pasarán a 2018).
- Investigadores participantes en los Contratos firmados: 79 (+27 EXTERNOS).
- Contratos laborales por obra o servicio de personal de apoyo, con cargo a contratos OTRI: 7.
- Patentes registradas: 7 (la Universidad de La Rioja cuenta con una cartera de 94 patentes).
- Licencias de patentes: 1
- Comunicaciones de invención: 7.

Actividad en Red

➤ **Participación en Comisión de I+D de AERTIC.**

En febrero de 2015, la FUR entra a formar parte como socio en la *Agrupación Empresarial Innovadora del sector TIC de La Rioja* (AERTIC), para actuar como intermediario entre las empresas del sector y la UR, sobre todo en lo que respecta a colaboración entre ambas en temáticas de investigación y en la formación relacionada con el sector.

AERTIC es una organización empresarial riojana con un dilatado currículum en materia de colaboración con la Universidad de La Rioja, tanto en investigación (contratos OTRI y proyectos con financiación regional), en el campo académico (implicación activa en la redacción del plan de estudios del Master Universitario en TIC y financiación de becas) como en materia de formación de alumnos, con más de 170 estudiantes y titulados que han realizado sus prácticas curriculares y extracurriculares en las empresas que conforman AERTIC.

Periódicamente, el personal de la Fundación de la UR participa en las reuniones de la Comisión de I+D de AERTIC, en representación propia y también de los distintos grupos de investigación de la Universidad de La Rioja, implicándose, entre otras cuestiones, en las líneas de investigación de la agrupación, y participando en las propuestas de proyectos que en la misma se generen.

➤ **Participación en Asamblea General Cluster Automoción.**

De modo similar, la OTRI participa en las distintas asambleas del Cluster de Automoción de La Rioja, en representación de la Universidad de La Rioja, que es socia de honor del citado cluster. Por este motivo, en junio de 2017 se asistió a la asamblea general, en la que se expusieron los distintos proyectos en los que participan las empresas del cluster.

El Cluster de AUTOMOCIÓN de La Rioja es una Agrupación Empresarial Innovadora que se constituye como una asociación sin ánimo de lucro. Forma parte del Registro de Agrupaciones Empresariales Innovadoras dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, después de que en Agosto 2017 recibiera una notificación de la Comisión de Evaluación, por la que se consideraba que el III Plan Estratégico de la AEI AUTOMOCIÓN RIOJA reunía las condiciones suficientes para merecer la consideración de “excelencia”. Tiene como objetivo comprometer a todos los actores que operan en el sector de automoción y auxiliar de La Rioja (empresas, asociaciones, centros tecnológicos, organismos e instituciones), para promover a éste como centro de excelencia dentro del mercado, consolidar la imagen y posición de la industria de automoción en la Comunidad Autónoma de La Rioja a nivel nacional e internacional, con la finalidad de contribuir al fomento de la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector de la automoción y en definitiva, en el fomento del desarrollo económico, social y tecnológico de La Rioja.

Actualmente el Cluster está formado por 14 empresas pertenecientes al sector auxiliar de automoción de La Rioja, por 3 importantes organismos riojanos de I+D+i y dispone de 1 colaborador. Con una facturación conjunta de más de 256 millones de euros, el Cluster representa un importante porcentaje de facturación del sector en la comunidad de La Rioja.

➤ **Participación en DIG RIOHUB.**

La OTRI ha pasado a formar parte también del HUB riojano de tecnología e industria 4.0, Riohub Los Digital Innovation Hub (DIG) están formados por empresas y entidades relacionados con la innovación en los territorios en los que se forman, que actúan como una ventanilla única para prestar servicios a las empresas que les ayuden a digitalizar sus negocios.



Foto grupal de los asistentes a la presentación del DIG Riohub (06/09/2017)

Ese catálogo, disponible para su visualización web desde junio, se ha presentado públicamente en el mes de noviembre, en una sesión participativa con todas las empresas que contribuyeron a la creación de dicho catálogo, entre ellas la Universidad de La Rioja. Cada participante expuso durante unos minutos el contenido principal de la tecnología que se oferta, destacando sus ventajas y fortalezas, oportunidad que sirvió, una vez más, para situar a la UR entre las proveedoras de innovación más punteras de la región.

El DIG RIOHUB de La Rioja es uno de los 29 Hubs seleccionados y financiados por la Comisión Europea. Su objetivo es garantizar que cualquier industria europea, grande o pequeña, en cualquier lugar y sector puedan beneficiarse plenamente de las innovaciones digitales para mejorar sus productos, sus procesos y adaptar sus modelos de negocio al cambio digital. Concretamente, el proyecto riojano se centrará en promover la adopción de las TIC en sectores tradicionales y manufactureros, claves en la región. Inicialmente se orientará a los sectores agroalimentario y calzado y se centrará en la aplicación de Sistemas Ciber Físicos e Internet de las cosas.

➤ **Reunión Sectorial de Investigación del G9.**

Durante los días 30 de noviembre y 1 de diciembre se celebró en Santander la reunión semestral de la Sectorial de Investigación de las Universidades que conforman el Grupo9 (UR, UC, UPNA; UCLM, UIB, UNIOVI, UZ, UEX y UPV/EHU). En estas reuniones se celebran distintas sesiones de trabajo, de carácter colaborativo y muy fructíferas, en las que se tratan las distintas problemáticas que se plantean en las gestiones de los distintos grupos de trabajo (Vicerrectores, UGIs, Bibliotecas, Publicaciones, OTRIS...)



Foto grupal de los asistentes a la sectorial de investigación del Grupo9 de Universidades celebrada en Santander (30/12/2017).

➤ ***Reunión Sectorial de I+D+i de la CRUE.***

Durante los días 27, 28 y 29 de noviembre tuvo lugar en Málaga la reunión anual de la sectorial de Investigación de la CRUE, a la que acudió el Director de la OTRI, asistiendo, entre otras actividades, al plenario de directores de OTRI convocado y las distintas actividades paralelas (talleres formativos de debate temáticos).

Colaboración Universidad-Empresa

➤ **Gestión de los proyectos colaborativos regionales.**

Financiados por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa a nivel regional (UR-ADER), por su mayor relación con las empresas.

El pasado 30 de noviembre cerró la convocatoria 2017, que ha resultado en la presentación de un total de 12 solicitudes de subvención en las que participa UR, en cuatro de ellos como socia y en ocho como coordinadores. El volumen de los proyectos solicitados en esta convocatoria asciende a 1.856.049,87€ (parte UR).

ADER							
Resumen proyectos ADER (2011-2017)							
Proyectos solicitados	49	Proyectos concedidos	27	Presupuesto solicitado (UR)	5.692.265,94 €	Presupuesto concedido (UR) hasta 2017	3.844.866,59 €
		Pendientes de resolución	12			Recursos generados (UR)	343.987,31 €

(Los presupuestos que se reflejan incluyen sólo los datos referentes a proyectos concedidos)

De los 27 proyectos concedidos, todavía se sigue trabajando en 19 de ellos (ocho ya se han cerrado). En estos se continúa con toda la labor administrativa que conlleva: subsanaciones de proyecto, tramitación de expedientes de contratación, gestión económica durante la vida del proyecto, justificación económica y técnica a la finalización. Todo ello en estrecha colaboración con los distintos servicios de la UR que se ven implicados en esta gestión (Servicio de Investigación, Servicio de Personal y Servicio de Gestión Financiera). Concretamente en lo que llevamos de año, se han realizado 4 justificaciones finales de proyectos y otras tantas subsanaciones, estando actualmente a la espera de la resolución de abono de los mismos.

Dadas las características técnicas y económicas, y las distintas casuísticas que se dan en esta tipología de proyectos, se realizan reuniones de seguimiento con el organismo de financiación (ADER), en las que participan tanto los responsables de dicha entidad como el personal de la OTRI y Servicio de Investigación, cuyo objetivo principal ha sido la detección precoz de incidencias de modo que se permita una reacción temprana ante proyectos problemáticos.

Desde la OTRI se realiza también el seguimiento específico los proyectos, acudiendo a las reuniones técnicas de inicio e intermedias entre los socios de cada uno de ellos, con el mismo objetivo.

➤ **Gestión de los proyectos en la convocatoria a nivel nacional: “Retos de Colaboración”.**

Financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad. A la vez que los proyectos de colaboración regional, desde enero de 2013, el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Universidad de La Rioja delega en la OTRI la tramitación de los proyectos de investigación colaborativa con empresas a nivel nacional.

VII. Proyectos Colaborativos

Desde que se gestionan estos proyectos en la OTRI se han concedido un total de dos proyectos (de seis solicitudes), mediante los cuales la UR ha obtenido más de 350.000 euros de financiación, con un 10% de costes indirectos, aproximadamente. Con cargo a todos estos proyectos, se han tramitado un total de 3 contratos laborales, destinados a investigadores contratados para desarrollar tareas en el marco de los proyectos.

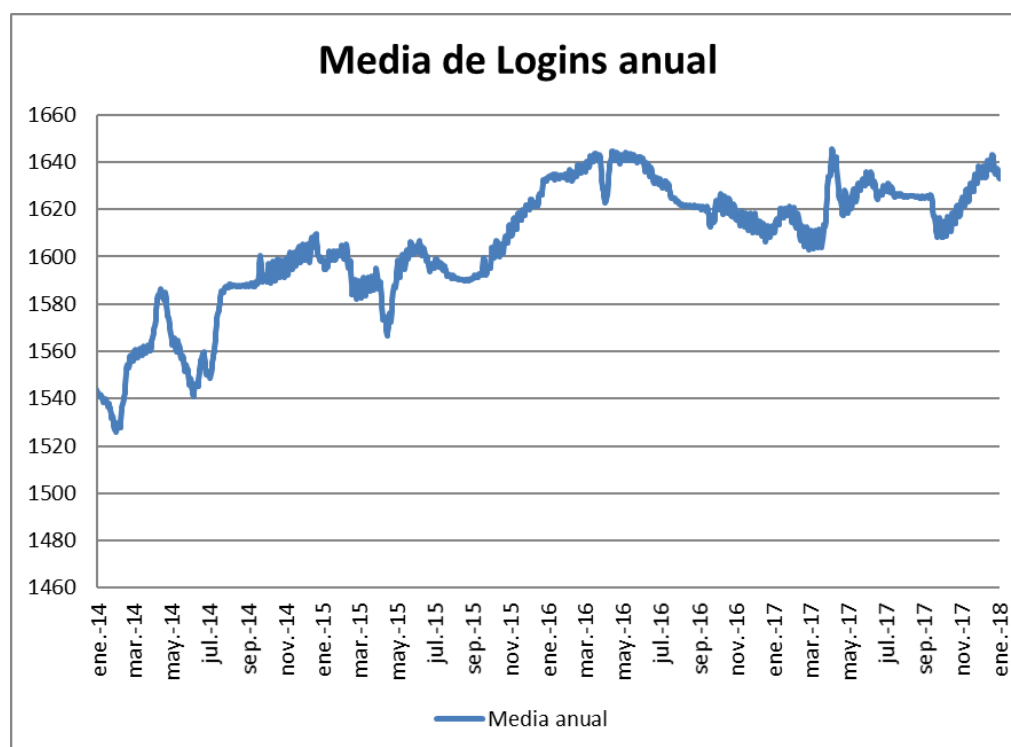
Para la convocatoria 2017 se realizó una sesión de presentación a investigadores, en la que se expusieron las características de las ayudas y los principales requisitos para la presentación de las solicitudes. Como resultado, se han tramitado un total de dos ayudas, a la convocatoria que ha cerrado el 13 de diciembre. Las solicitudes provinieron de los departamentos de Ingeniería Mecánica y Matemáticas y Computación, respectivamente.

A lo largo del año 2017 también se ha continuado con la tramitación intermedia y final de todos los proyectos colaborativos, llevando a cabo la gestión intermedia de gastos y justificaciones anuales (para los casos de los proyectos financiados por el MINECO), como las justificaciones y subsanaciones de expedientes de finalización de los proyectos ADER.



La Universidad de La Rioja encomendó a la Fundación la gestión y administración del sistema que mantiene su Entorno Virtual de Enseñanza-Aprendizaje (basado en *Blackboard Learn*, un producto de *Blackboard Inc.*), y que da soporte a todas enseñanzas regladas de la UR: el Campus Virtual de la Universidad de La Rioja.

Este Campus fue diseñado con el objetivo de facilitar a profesores y alumnos, una herramienta que les permita mejorar su experiencia educativa, sobre todo para aquellos procedentes de situaciones personales y entornos geográficos dispares.



(Evolución de la media anual de accesos diarios al Campus Virtual. No contabiliza más de una entrada diaria para cada usuario. Fuente: Blackboard MH).

El nivel de uso refleja que el Campus Virtual se ha convertido en la extensión del propio Campus. El uso se ha estabilizado pese a la disminución del número de alumnos de la Universidad, debido en gran medida a la desaparición de las licenciaturas on line.

En la actualidad el Campus Virtual de la UR aloja **12.149 usuarios** repartidos en **3.875 espacios** virtuales. Se está dando soporte a todas las asignaturas de títulos oficiales de la Universidad (grado y posgrado), Títulos Propios, Universidad de la Experiencia, Cursos de Verano,

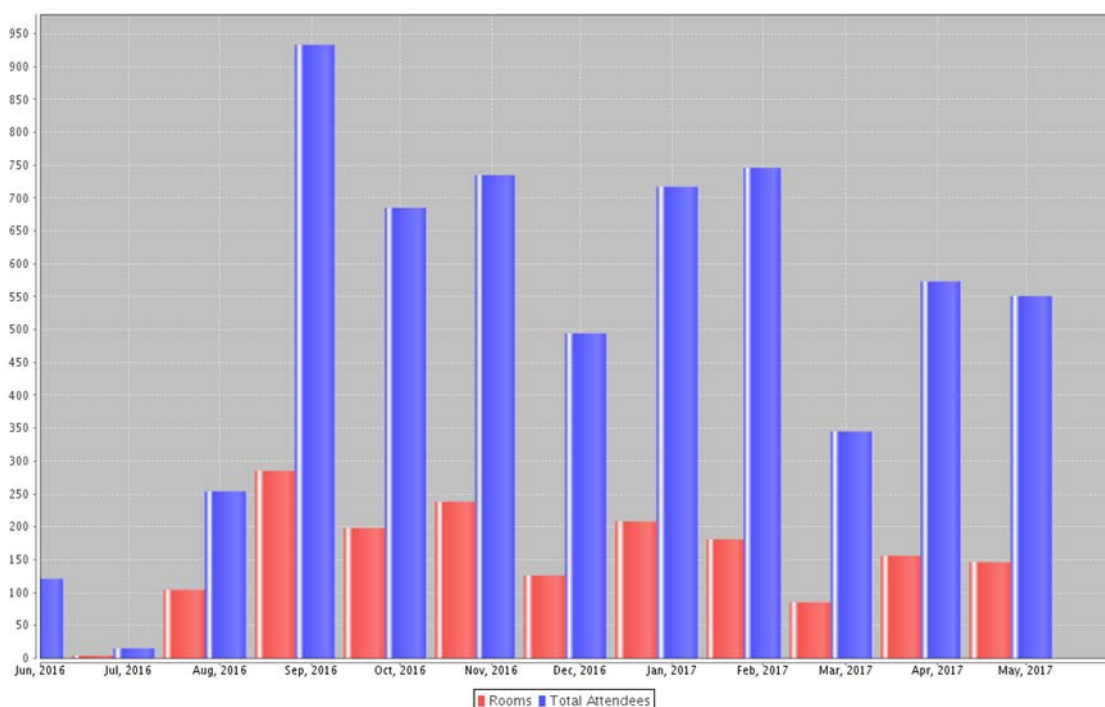
Formación de PAS y PDI, y a otras iniciativas de grupos de investigación o facultades que necesitan una herramienta para comunicarse con sus alumnos.

La gestión de estos espacios y sus usuarios suponen para la Fundación de la Universidad de La Rioja la realización de las siguientes tareas:

- Creación, mantenimiento y gestión de Aulas Virtuales.
- Atención, consultoría y formación de profesores sobre el funcionamiento del aula virtual, la formación on-line y el uso de la plataforma *Blackboard LS*.
- Sincronización de datos con *Universitas XXI* (gestión de altas y membresías)
- Resolución de consultas e incidencias de la Oficina del Estudiante de la Universidad de La Rioja.

El volumen de datos almacenado alcanza los 734 Gb, alojados en una infraestructura segura proporcionada por el proveedor y situada en Ámsterdam.

Otra herramienta que cada vez se utiliza más es el servicio de *Webconference (Blackboard Collaborate)*. Se trata de un servicio alojado en Calgary (Canadá) y que se encuentra integrado en el Campus Virtual. Por un problema en el sistema de reporting no podemos dar todavía datos agregados de este curso (seguro que si podremos hacerlo al final del mismo), pero como referencia indicaremos en el pasado curso 2016/17 fue utilizado por **4.132 usuarios**, se han creado **1.785 salas** y se han realizado **163 grabaciones**.



(Salas y usuarios de la herramienta de Webconferencia durante el año 2016/2017 Fuente Blackboard Collaborate)

Sabemos que se ha producido un incremento en el uso de la herramienta este año como consecuencia del cambio a modalidad semipresencialidad en el Máster de Profesorado

➤ **Apoyo a la docencia presencial.**

La Universidad de La Rioja considera fundamental el uso de las herramientas del Campus Virtual en todos sus estudios. Desde el curso 2006/2007 se generalizó el uso de nuestro

EVA para el apoyo a la docencia a todas las asignaturas de diplomaturas, licenciaturas y grados de la Universidad. Actualmente este soporte se ha extendido también a los estudios de máster y doctorado de forma general.

La Fundación apoya a la Universidad de La Rioja en la gestión de estas Aulas Virtuales, que para el curso 2017/18, ha supuesto la gestión y soporte de:

- 4.209 alumnos
- 485 profesores
- 5.604 líneas de POD procesadas

Los materiales e interacciones generadas en el Campus se mantienen durante los siguientes dos cursos lectivos, y son accesibles para sus profesores por si necesitaran usarlos, por ejemplo, de cara a los paneles de verificación de la ANECA. Por eso el número de usuarios y espacios es mucho mayor que las cifras anuales.

DATOS DEL CAMPUS VIRTUAL



(Datos básicos de uso del Campus Virtual de la UR. Fuente: Blackboard MH).

➤ **Asignaturas de las titulaciones on-line.**

Procedentes del Máster Universitario en Musicología y del Máster Universitario en Estudios Avanzados en Humanidades, ya son 95 alumnos los que realizan estudios de Máster Universitarios adaptados al EEES. Para ellos se realizan las Encuestas de Evaluación Docente de cada una de sus asignaturas para la elaboración del Informe por la Oficina de Calidad y Evaluación. Desde este curso también tenemos a 170 alumnos del Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas que siguen sus estudios en formato semipresencial.

➤ **Formación al PAS y al PDI.**

La Universidad considera el Campus Virtual como una herramienta básica y fundamental tanto para la docencia como para la formación de su propio personal. La presencia de cursos de formación para el PDI siempre ha sido importante. En este curso la formación ha quedado relegada al segundo semestre, en el que está prevista la impartición de al menos 7 cursos.

También se da soporte a los cursos on line que desde la UR se imparte para el PAS y el PDI de las universidades del G9.

➤ **Novedades para el curso 2017/2018.**

Durante este curso se ha puesto en marcha una herramienta anti-plagio (*Turnitin*) que ya está totalmente operativa y a la espera de que se dé luz verde para desplegarla entre el profesorado. Esta herramienta complementará la ya existente en el Campus Virtual para mejorar el análisis de los trabajos fin de estudios.

Durante este curso estamos también analizando herramientas de creación, edición y distribución de video docente. Básicamente estamos en pruebas con *Panopto* y *Streams*, dada la importancia que está adquiriendo el vídeo como herramienta en las clases.

➤ **GT FOLTE (CruetIC).**

Tras la reunión del grupo en octubre (SIMO) se ha trasladado una encuesta a todas las universidades españolas desde la que podremos tener una idea de cuál es la situación de las mismas en cuanto al uso de tecnología educativa. En esa línea, estamos revisando cual es la política de Moocs en otras universidades de cara a establecer una futura política para cursos abiertos de la UR.

En diciembre de 2006, la Universidad de La Rioja, a través de su Fundación puso en marcha una tienda corporativa, en formato virtual, como una forma de difusión de la imagen de la Universidad.

La Comunidad Universitaria dispone de descuentos PVP.



En el año 2017 la evolución de ventas se ha mantenido estable.

En el marco de otras actividades que desarrolla la Tienda UR, desde 2014 se ha abierto una nueva línea de negocio dirigida a la **GESTIÓN INTEGRAL DE CONGRESOS ACADÉMICOS**.

A lo largo de 2017, junto con el departamento informático de la Fundación y el Servicio de Comunicación de la UR, se han gestionado los siguientes:

- **XII International Conference on Hybrid Artificial Intelligent Systems (HAIS 2017)**, celebrado del 21 al 23 de junio de 2017, con la participación de **67** asistentes.

<http://hais2017.unirioja.es/>

- **XV Congreso Nacional de Fisioterapia** celebrado en el Riojaforum del 10 al 12 de noviembre con una participación de **338** asistentes.

<https://congresoaf.unirioja.es/>

En el año 2018 está prevista la creación de la **OFICINA DE CONGRESOS Y EVENTOS DE LA UR**, como actividad paralela a la tienda UR, para potenciar la gestión de Congresos de la UR, de manera que se haga visible en todo el entorno universitario ofreciendo un servicio de apoyo a la Comunidad Universitaria en la preparación de congresos, jornadas, seminarios y otros eventos, con el apoyo del Servicio de Comunicación y Protocolo de la UR.

www.fundacion.unirioja.es/tiendaUR

X. Presencia Institucional y Participación en Redes

En la sociedad del conocimiento resulta fundamental promover la participación activa en redes temáticas de trabajo. Así, la Fundación forma parte actualmente de diferentes redes, tanto institucionales como temáticas. Durante el curso 2016-2017, además de las diferentes reuniones en las que han asistido los técnicos de la Fundación, y que aparecen reflejadas en los diferentes apartados de este Informe, el Director ha participado en las siguientes:

Institucionales

➤ **Fundación General de la Universidad de Málaga**

- *Jornada sobre el Régimen Jurídico de las Fundaciones Universitarias*, Fundación General de la Universidad de Málaga, 26 y 27 de abril de 2017.



Grupo Sectorial de Fundaciones
Universitarias

➤ **Asociación Española de Fundaciones**

- Encuentro de Fundaciones Universitarias: *“Me interesa el futuro... porque es el sitio donde voy a pasar el resto de mi vida. ¿Te apuntas?”*, Fundación Botín, Madrid, 19 y 20 de octubre de 2017.



Investigación y transferencia

➤ **CRUE, sectorial de I+D**

- XXV Jornadas de Investigación de las Universidades Españolas, Universidad de Málaga, Málaga, 28 y 29 de noviembre de 2017.



JORNADAS DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

➤ **RedOTRI Universidades**

- Conferencia Anual 2017 RedOTRI, Universidad Autónoma de Madrid, Campus de Cantoblanco, 25 y 26 de mayo de 2017.



- Plenario de directores de OTRI, 28 de noviembre de 2017, Málaga.

Posgrados y formación

➤ **Red Universitaria de Estudios de Posgrado y Educación Permanente (RUEPEP)**

- XVI Encuentro RUEPEP “Evolución y perspectiva del posgrado y educación permanente: 10 años después de Bolonia”, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 29 al 31 de abril de 2017.



Red Universitaria de Estudios de Postgrado y
Educación Permanente

En mayo de 2016 la Fundación de la Universidad de La Rioja ha renovado la Certificación de su sistema de gestión de la Calidad, con base al ámbito y lo dispuesto en la Norma UNE EN ISO 9001:2008, hasta el año 2018.

Dicha certificación fue aprobada por la Empresa Auditora *Lloyd's Register Quality Assurance*.

El 23 de mayo de 2017 se realizó la auditoría de mantenimiento de la certificación con resultado favorable.



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Certificamos que el Sistema de Gestión de Calidad de:

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
Avenida de la Paz, 107
26006 Logroño, La Rioja
España

ha sido aprobado por Lloyd's Register Quality Assurance
de acuerdo con la siguiente Norma de Sistema de Gestión de Calidad:

ISO 9001:2008

El Sistema de Gestión de Calidad es aplicable a:

Gestión de programas de formación nacional e internacional.
Gestión de programas de empleo y becas de movilidad universidad-
empresa. Labores de intermediación entre la Universidad de La
Rioja y el sector empresarial y/o público. Gestión de la tienda
corporativa de la Universidad de La Rioja.

Aprobación
Certificado No: SGI 6002733

Aprobación Original: 25 de Octubre 2007

Certificado en Vigor: 25 de Octubre 2016

Caducidad del Certificado: 14 de Septiembre 2018



Emitido por: LRQA España, S.L.
Por y en nombre de: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



001

C/ Princesa, 29 - 1º - 28008 Madrid, España

Por y en nombre de 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom

Esta aprobación es realizada en acuerdo con los procedimientos de evaluación y certificación de LRQA y monitorizada por LRQA.
El uso de la Marca de Acreditación UKAS indica Acreditación con respecto a aquellas actividades cubiertas por el Certificado de Acreditación 001.
March 2016/17

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.